

# **2022년 3분기 공연시장 동향**

- 1. 전체 공연시장 분석**
- 2. 공연시장 이슈 심화 분석**

**2022. 10. 26. (수)**

**[재]예술경영지원센터**

## 《 일러두기 》

○ 공연예술통합전산망은 「공연법 제4조, 제43조」에 의거하여, 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 수집하여 정확하고 신뢰성 있는 공연 정보와 통계 서비스를 제공하는 시스템입니다.

- 현재, 인터파크, 티켓링크 등 주요 예매처와 자체발권시스템을 보유한 공연장 등 전국 총 182개 티켓발권시스템과 연계되어 매일 데이터 수집이 이루어지고 있습니다. (붙임 참조)

### 【공연법 제4조(공연예술통합전산망)】

- ① 문화체육관광부장관은 공중이 전산시스템을 이용하여 공연의 관람자 수 등을 신속하고 정확하게 알 수 있도록 하기 위하여 공연예술통합전산망을 운영하여야 한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항에 따른 공연예술통합전산망을 통하여 공연 명칭·시간 및 기간, 공연 예매 및 결제금액 등 문화체육관광부령으로 정하는 공연 관련 정보(이하 “공연정보”라 한다)를 제공하여야 한다. 다만, 입장권 판매의 전부 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자에 한정한다.
  1. 공연장운영자
  2. 공연 입장권을 판매하는 자
  3. 공연을 기획 또는 제작하는 자
- ③ 제2항에 따라 공연정보를 제공할 의무가 있는 자(입장권 판매의 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자를 말한다)는 공연정보를 고의적인 누락이나 조작 없이 공연예술통합전산망에 전송하여야 한다. 다만, 전산예매시스템에 의하여 발권되지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

○ 본 보고서는 공연예술통합전산망(KOPIS)의 데이터 분석 결과와 공연 장르별 전문가 11명의 현장에 대한 통찰을 종합하여 구성한 보고서입니다.

- 공연예술통합전산망은 2014년부터 운영되었으나, 보다 정확한 데이터 수집은 공연법 제4조가 시행된 2019년 6월 이후부터입니다. 때문에 이전 데이터 분석 비교는 제외하였습니다.
- 공연예술통합전산망은 연극·뮤지컬·클래식·오페라·무용·국악·복합 7개 장르로 구분되고 있으나, 본 보고서에는 클래식과 오페라를 통합하여 분석합니다.

○ 「2022년 3분기 공연시장 동향」은 2022년 10월 11일 기준으로 2022년 7월에서 9월까지 기간의 공연일자 기준 티켓예매데이터를 바탕으로 분석하였습니다.

- 10월에 있을 공연이 9월에 티켓예매를 시작했더라도 3분기 분석에는 포함되지 않습니다. 9월~10월에 공연되는 경우에도 9월 30일까지의 데이터만 포함됩니다.

○ 매일 단위로 예매·취소 값이 발생하는 공연예매데이터 특성으로 인해, 데이터 추출일자가 다를 경우, 결과값에 변동이 있을 수 있습니다.

○ 본 보고서에 데이터를 제외한 현장의견에는 다소 주관적 견해가 포함될 수 있습니다.

- 관련하여 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀([kopis@gokams.or.kr](mailto:kopis@gokams.or.kr) / 02-708-2214) 으로 문의 주시기 바랍니다.

# 전체 공연시장 분석

◆ 분석 대상 기간 : 2022. 7. 1. ~ 9. 30 (공연일자 기준)

◆ 데이터 추출일 : 2022. 10. 11.(화) 추출

◆ 보고서 발행일 : 2022. 10. 26.(수)

총 합	강은경	추계예술대학교 문화예술경영대학원 외래교수
연 극	김일송	이안재 대표
	조한성	(주)스토리피 대표
뮤지컬	김용제	(사)한국공연프로듀서협회 회장
	박병성	공연칼럼니스트
클래식	박진학	스테이지원 대표
	윤보미	(재)부천아트센터 공연사업 팀장
무 용	양은혜	춤in 편집장
	윤대성	월간 댄스포럼 편집장
국 악	김태민	국악신문사 대표
	송현민	월간 객석 편집장
데이터 분 석	김혜진	(재)예술경영지원센터 공연사업본부장
	정인혜	(재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 팀장
	이다운	(재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임
	강유정	(재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임

## 2022년 3분기 공연시장 (요약)

### □ 3분기 시장특성

- '22년 3분기 공연시장의 경우 전통적 기준에서 비시즌 기간임에도 시장의 수요와 공급을 나타내는 주요 지표들이 코로나19 팬데믹 도래 이전인 '19년 대비 증가 추이를 보여주었다.
  - 다만 3분기 내에서의 월별 시장 추이를 살펴보면, 정점에 도달했던 7월에 비해 8, 9월로 접어들면서 공연건수, 티켓판매수, 티켓판매액 등 공연실적이 전월 대비 모두 감소하여, 2분기부터 꾸준히 진행되어 온 회복 및 성장세의 흐름에서 다소 주춤한 듯한 모습이 포착되었다.
- 이는 7, 8월 실적이 예년 동기 대비 이례적으로 우수했다는 점과 9월 명절 연휴기간 중 국내외 여행이 증가한 점 등으로 인한 일시적 현상으로 볼 수도 있겠으나, 한편 방역의 우려로부터 일상이 전반적으로 회복되면서 나타날 향후 공연시장의 변수에 관한 보다 세심한 대응이 필요해 보인다.
  - 즉, 팬데믹 기간 중 대면 행사나 여행 등이 불가능해지면서 새로이 뮤지컬 분야에 유입됐던 젊은 관객들이 향후 다양한 대면 여가 활동이 물리적·심리적으로 정상화되었을 때에도 이탈하지 않고 여전히 '22년 2, 3분기와 같은 공연 관람 수요를 견고하게 유지할 것인지가 관건일 것이다.

### □ 장르별 특성

- 3분기 공연시장은 공연건수의 경우 클래식 분야가, 공연회차의 경우 연극 분야가, 티켓판매수·티켓판매액의 경우 뮤지컬 분야가 가장 높은 실적을 나타내며 시장을 견인하였다.
  - 올해 3분기가 유독 우수한 실적을 보인 배경으로는 클래식과 뮤지컬 등 특정 장르가 보여준 약진의 효과가 크다고 볼 수 있는데, 출입국검역 완화, 축제의 정상화, 미디어와 SNS 파급력을 배경으로 한 스타 아티스트들의 공연 증가 등이 긍정적 영향을 미쳤다.

○ 특히 팬데믹 기간 중 비대면 문화활동 및 공연의 비대면 유형 송출 증가로 인해 뮤지컬, 클래식, 국악 장르에서 미디어 친화형 아티스트들이 현장 공연 수요를 견인해내고 이러한 수요가 팬데믹 영향이 약화된 이후에도 지속되면서, 온라인 매체의 현장 보완재로서의 강화된 역할에 대해 확인할 수 있었다.

- 상대적으로 미디어(방송, 전송 플랫폼)를 통한 대중적 팬덤 보유 스타층이 두텁지 못했던 무용 분야의 경우 코로나19 이전 수준으로의 시장 회복이 지체되며 성장세로 진입하지 못하는 모습을 보였다.

#### □ 지역별, 공연장 규모별, 기타 시장 특성

○ 지역별 추이의 경우 공급 및 수요의 수도권 편중 현상에 기본적 변화는 없으나, 코로나19 피해가 극심했던 시기와 비교할 때 편중의 정도는 상대적으로 완화되는 양상으로 나타났다.

○ 상위 20위 공연의 티켓판매액 비중은 코로나19의 영향력이 약화됨에 따라 축소되어 가는 경향을 보이고 있는데, 시장이 안정될수록 소수 인기 공연에의 수요 쏠림 현상이 완화되는 현상은 고무적으로 판단된다.

#### □ 향후 시장 전망

○ 이어지는 하반기 공연시장은 초대형 라이선스 뮤지컬과 오픈런 공연, 해외 스타 연주자 및 대형 공연단체 등의 내한 공연 재개 등이 예정되어 있는 만큼, 일단 기존의 성장세를 이어갈 것으로 예상된다.

- 티켓판매규모 성장세와 함께, 전반적 물가상승 및 환율변동 등으로 티켓단가 또한 점진적 상승 추세로 전망된다.

○ 다만, 새로운 일상과 함께 증가하는 대체재의 증가 및 경제적 악재로 인한 변수 등을 배제할 수 없으므로 향후 시장에 대한 보다 면밀한 관찰이 필요할 것으로 보인다.

- 3분기의 괄목할만한 실적이 팬데믹 영향의 끝자락에서 완전한 대면 일상으로의 복귀가 이루어지기 이전까지 나타나는 잠정적인 현상인지 안정적 성장세에 접어든 것인지 판단하기 위해서는 팬데믹 기간 중 유입된 새로운 수요층에 대한 보다 심화된 분석이 요망된다.

## 2022년 3분기 공연시장 동향

- (3분기 동향) '22년 3분기는 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 공히 코로나19 영향이 전무했던 '19년 대비 크게 증가하며, 놀라운 성장을 보였다. 아울러 통상적으로 3분기는 연내 비수기<sup>1)</sup> 기간으로 여겨지나, 올해는 이례적으로 우수한 실적을 자랑하였다.
  - 코로나19 발발 이전인 '19년 3분기 대비,<sup>2)</sup> '22년 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액은 각각 약 ▲31%, 약 ▲37%, 약 ▲102% 증가하는 양상을 보였다.
  - 또한 '22년 1~9월까지의 티켓예매수 및 티켓판매액을 월별로 살펴보면, 3분기에 해당하는 7~8월 실적이 가장 우수한 것을 확인할 수 있다.
    - 예년과 달리 올해 3분기가 유독 우수한 실적을 보이는 연유는, 특정 장르에서 보인 패턴 변화와 약진 때문이라고 볼 수 있다.
    - 크게는 티켓판매에 가장 큰 영향을 미치는 뮤지컬과 클래식 장르를 예시로 들 수 있겠는데 우선 클래식의 경우, 펜데믹 이전에는 해외 유명 아티스트의 내한공연이 비교적 적은 7~8월을 보냈으나, 코로나19를 겪고 난 이후에는 사회적거리두기 및 자가격리 완화 시점부터 해외 아티스트들의 내한 공연이 지속 증가하며 티켓판매를 견인하였다.
    - 아울러 대관령국제음악제와 예술의 전당 여름음악제 등 클래식 축제공연이 예년 대비 장기간 진행되며 전체 매출액 향상에 기여하기도 하였다.
    - 끝으로 조성진, 김선욱, 임윤찬 등 대형 스타들의 연주가 3분기에 잇따라 개막되며, 시장 활성화를 도모한 것으로 보인다.
    - 뮤지컬 장르의 경우, 코로나19 기간 동안 SNS 밈(meme) 등으로 인해 젊은 세대가 새로운 관객으로 유입되었고, 기존의 대중 관객까지도 코로나의 공포심에서 벗어나 자유롭게 공연장을 찾게 된 것이 공연실적 증가에 영향을 미쳤다고 볼 수 있다.
    - 게다가 3분기에는 김준수, 박효신 등이 출연하는 <웃는남자>, <데스노

1) 휴가 및 우기시즌에는 공연관람을 자제하는 경향이 나타나, 통상 6~8월을 공연계 비수기로 보고 있다.

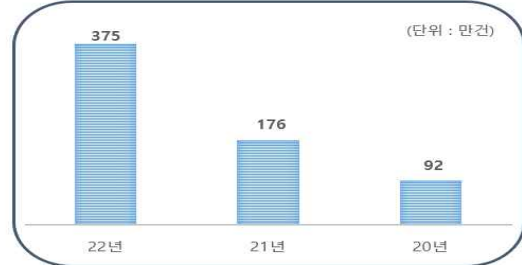
2) 공연예술통합전산망(KOPIS) 기준, '19년 3분기 공연실적은 공연법 개정 이후 산출된 값으로 추정치로 명기하였던 상반기와 달리 다소 정확한 수치라고 볼 수 있다.

트>, <킹키부츠>, <엘리자벳> 등 대형 뮤지컬 공연이 자리잡고 있어, 시장 활성화 효과를 더욱 견인했다고 볼 수 있다.

<'22년 1~9월 '티켓예매수'>



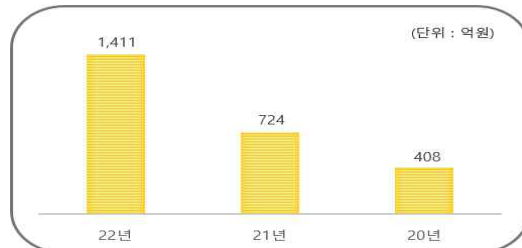
<최근 3년간 3분기 '티켓예매수'>



<'22년 1~9월 '티켓판매액'>



<최근 3년간 3분기 '티켓판매액'>



□ (3분기 공연시장) '22년 3분기에는 총 4,081건의 공연으로 약 375만장의 티켓예매와 약 1,411억원의 티켓판매가 이루어졌다.

- '공연건수'는 전년 동기대비 약 ▲44%, '19년 동기대비 약 ▲31% 증가하였고, '공연회차'는 전년 동기대비 약 ▲55% 증가한 반면, '19년 동기대비로는 약 ▼9% 감소하였다.
- '티켓예매수'는 전년 동기대비 약 ▲113%, '19년 동기대비 약 ▲37% 증가하였고, '티켓판매액'은 전년 동기대비 약 ▲95%, '19년 동기대비 약 ▲102% 증가하였다.
- '공연 1매 당 평균 티켓판매액'은<sup>3)</sup> 약 3만 8천원으로 전년 동기대비 약 ▼9% 소폭 감소하였다. 다만, 이는 티켓판매액(▲95%) 대비 티켓예매수(▲113%) 증감폭이 크기 때문에 발생한 현상으로, 시장 변화에 유의미한 의미를 지니지는 않는다.

3) '공연 1장 당 평균 티켓판매액'은 티켓판매액을 티켓예매수로 나눈 값으로, 정확한 티켓 단가를 의미하지는 않는다.

< 최근 3년간 3분기, 전체 공연시장 현황 >

구분	2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기	21년 대비 22년증감율	20년 대비 22년증감율
공연건수(건)	4,081	2,839	1,247	▲(44%)	▲(227%)
공연회차(회)	24,924	16,063	13,290	▲(55%)	▲(88%)
티켓예매수(건)	3,754,448	1,761,862	917,504	▲(113%)	▲(309%)
티켓판매액(원)	141,062,680,443	72,401,566,574	40,819,159,657	▲(95%)	▲(246%)
공연 1건 당 평균 티켓판매액(원)	34,565,714	25,502,489	32,733,889	▲(36%)	▲(6%)
공연 1회차 당 평균 티켓판매액(원)	5,659,713	4,507,350	3,071,419	▲(26%)	▲(84%)
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)	37,572	41,094	44,489	▼(-9%)	▼(-16%)

□ (3분기 월별 공연시장) '22년 3분기를 월별로 살펴보면, 티켓예매수와 티켓판매액 기준, 가장 선전한 달은 7월이었다. (약 592억원, 146만건)

○ 지난 7월, 코로나19 하루 확진자가 4만명대로 올라서며, 재유행 양상을 보였으나, 공연실적은 이와 무관하게 나타났다.

- 코로나19가 시작된 '20년 이후부터는 확진자수와 공연실적 추이가 대동소이하게 나타났던 반면, 올해 처음 양상의 변화가 나타난 것이다.
- 이는 사회적 거리두기 및 자가격리 등 정부정책 완화와 확진자수에 무더진 국민들의 인식변화에 기인한 현상으로 보인다.

○ 반면, 3분기 중, 가장 저조한 실적을 보인 달은 티켓예매수 및 티켓판매액 기준, 9월(103만건, 359억원)이다.

- 종합적 측면에서 1~3분기 전체를 살펴보면 가장 저조한 실적을 보인 시기는 1분기였는데, 해당 기간은 대부분의 지원사업 선정 발표를 기다리는 시기로 2~3분기 대비 저조한 실적을 보일 수 밖에 없는 구조적 한계를 지니고 있다.

< 2022년 1~9월 월별 공연시장 현황 >

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
공연건수(건)	691	777	951	1,188	1,389	1,452
공연회차(회)	6,007	5,097	4,960	5,890	6,755	6,775
티켓예매수(건)	839,083	713,249	626,272	871,763	1,155,507	1,145,439
티켓판매액(원)	42,478,960,941	37,115,612,760	27,594,849	35,317,158,101	43,047,607,940	46,010,205,777
구분	7월	8월	9월			
공연건수(건)	1,563	1,396	1,478			
공연회차(회)	8,975	8,852	7,097			
티켓예매수(건)	1,464,475	1,258,703	1,031,270			
티켓판매액(원)	59,169,055,475	46,036,193,417	35,857,431,551			



□ (분기별 공연시장) '22년 1~3분기를 비교해보면, 티켓예매수와 티켓판매액은 점진적으로 증가하고 있는 양상이다.

○ 다만 7, 8월 공연실적이 연내 정점을 달성하였기에 3분기 성적이 가장 우수하게 나타났을 뿐, 월별 추이로 살펴보면 7월을 기점으로 점진적 하락세를 보이고 있다.

- 7~8월 전체 공연시장의 우수한 실적을 견인한 것은 클래식 장르의 영향으로 유추해볼 수 있다. 해당 시기에 조성진, 임윤찬 등 대형 아티스트들의 공연이 줄을 이었던 것이 전체 시장 성적 향상에 일부 기여했을 것으로 보인다.

- 반면, 9월은 추석연휴로 인한 국내외 여행 및 가족 경비 지출 증가로 전 장르 공연에 대한 지출이 감소한 것으로 해석된다.

< 2022년 분기별 티켓예매수 및 티켓판매액 >

구분	1분기	2분기	3분기
티켓예매수(건)	2,178,604	3,172,709 (전분기 대비 ▲46% 증가)	3,754,448 (전분기 대비 ▲18% 증가)
티켓판매액(원)	79,622,168,550	124,374,971,818 (전분기 대비 ▲56% 증가)	141,062,680,443 (전분기 대비 ▲13% 증가)

<티켓판매액 월별-분기별 추이>



- (장르별) '22년 3분기는 클래식 공연건수(1,770건, 43%)가 가장 많았고, 뮤지컬의 티켓예매수(204만건, 54%)와 티켓판매액(1,104억원, 78%)이 가장 높았다.
- 전체 평균 공연회차는 6회이며 장르별로는 연극이(14회) 가장 많았고 그 다음은 뮤지컬(11회) 순이었다. 반면 클래식과(1회) 무용은(각 1회) 상대적으로 공연회차가 짧았다.
- 티켓판매액은 뮤지컬(약 1,104억원, 78%), 클래식(약 143억원, 10%), 연극(약 125억원, 9%), 무용(약 26억원, 2%), 국악(약 10억원, 1%) 순으로 높게 나타났다. 특히 뮤지컬 장르가 전체 시장의 78%의 점유율을 차지하며, 전체 공연시장을 견인하고 있다고 보아도 무방하다.
- 공연건수와 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전 장르에서 '21~20년 대비 최소 28% 이상 증가하였다.
  - '19년 대비로는 복합 및 무용 장르에서 일부 감소 경향을 보였으나 전반적으로는 모두 회복의 경향을 보였고, 특히 뮤지컬과 클래식의 경우, 공연건수 및 티켓예매수 대비 티켓판매액이 큰 폭으로 증가하는 양상을 보였다.
  - 이 같은 현상을 야기한 원인으로는 '공연 티켓 단가 증가'를 들 수 있다. 더불어 '19년 대비 물가가 크게 상승한 것도 이 같은 현상의 내재적 원인으로 유추해 볼 수 있다.

< 2022년 3분기 장르별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
전체	4,081	100	24,924	100	3,754,448	100	141,062,680,443	100
연극	897	22	12,239	49	822,311	22	12,518,047,351	9
뮤지컬	754	18	9,488	38	2,044,498	54	110,363,451,082	78
클래식	1,770	43	1,988	8	634,828	17	14,312,232,180	10
무용	261	6	410	2	116,696	3	2,582,737,750	2
국악	286	7	544	2	92,132	2	988,888,920	1
복합	113	3	255	1	43,983	1	297,323,160	0

< 2022년 3분기 장르별 공연건수 및 티켓예매수, 티켓판매액 증감율 >

구분	공연건수 증감율			티켓예매수 증감율			티켓판매액 증감율		
	21년 3분기 대비	20년 3분기 대비	19년 3분기 대비	21년 3분기 대비	20년 3분기 대비	19년 3분기 대비	21년 3분기 대비	20년 3분기 대비	19년 3분기 대비
연극	▲(44%)	▲(125%)	▲(34%)	▲(148%)	▲(276%)	▲(20%)	▲(178%)	▲(248%)	▲(19%)
뮤지컬	▲(81%)	▲(310%)	(0%)	▲(106%)	▲(259%)	▲(47%)	▲(98%)	▲(214%)	▲(119%)
클래식	▲(28%)	▲(228%)	▲(56%)	▲(86%)	▲(492%)	▲(54%)	▲(31%)	▲(741%)	▲(185%)
무용	▲(52%)	▲(668%)	▲(66%)	▲(137%)	▲(1,045%)	▲(0.3%)	▲(228%)	▲(886%)	▼(-5%)
국악	▲(65%)	▲(461%)	▲(81%)	▲(211%)	▲(1,830%)	▲(48%)	▲(321%)	▲(1,661%)	▲(168%)
복합	▲(51%)	▲(176%)	▼(-53%)	▲(168%)	▲(483%)	▼(-43%)	▲(126%)	▲(268%)	▼(-56%)

□ (지역별) '22년 3분기 전체 지역 대비 서울의 공연건수는 약 43%이며, 티켓예매수는 약 67%, 티켓판매액은 약 80%로 나타났다.

○ 서울을 중심으로 3분기와 상반기 티켓예매수 및 티켓판매액 비중을 비교해보면, 3분기와 상반기 티켓예매수 비중은 각각 67%, 68%로 유사하나, 티켓판매액 비중은 3분기가 약 7% 가량 높았다.4)

- 이 말은, 3분기로 접어들면서 서울권역의 티켓단가가 타 지역 대비 증가했다는 의미를 지닌다. 아무래도 3분기에 특정 장르들의 이례적 대형 공연이 서울을 중심으로 이뤄져 이 같은 현상을 야기했을 것이다.
- 반면, 지역의 경우 3분기는 학생들의 방학 시즌으로 가족을 대상으로 하는 공연이 많이 많이 이뤄지고 이러한 프로그램의 특성상 티켓단가가 상대적으로 낮기 때문에 서울지역과의 티켓단가 격차를 더욱 두드러지게 하였을 것으로 보인다.

○ 시/도 단위 구분 없이 전체 지역별로 살펴보면, '공연건수' 기준 서울(1,748건, 43%), 부산(581건, 14%), 인천(272건, 7%), 경기도(256건, 6%), 전라남도(174건, 4%) 순으로 높은 실적을 보였고, '티켓예매수' 기준으로는 서울(약 253만건, 67%), 경기도(약 34만건, 9%), 대구(약 15만건, 4%), 부산(약 13만건, 3%) 순으로 높게 나타났다. '티켓판매액' 기준으로는 서울(약 1,126억원, 80%), 경기(약 80억원, 6%), 부산(약 36억원, 3%), 대구(약 29억원, 2%) 순이다.

- 서울, 경기, 대구, 부산은 공연 수요 및 공급 모두 우수한 편이나, 인천과 전라남도는 공급 대비 수요가 다소 미진한 실정이다.

4) 상반기 서울 지역 티켓판매액은 약 1,686억원으로 전체의 73% 비중을 차지하였다.

- 유사 규모 단위끼리 좀 더 상세히 살펴보면, 시 단위는 역시나 서울, 부산, 대구에서 가장 우수한 실적을 보였다. 아울러, 티켓예매수는 대구가 약 3만 5천건 정도 더 높았으나, 티켓판매액은 부산이 약 6억 8천만원 정도 더 높게 나타났다.
- 도 단위로는 경기도 다음으로 경상남도, 전라북도가 우수한 실적을 보였으며, 특히 경상남도, 전라북도의 티켓판매 증가폭이 경기 및 서울권역 대비 크게 높았다.
- 전 지역의 공연실적은(공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액) 지난 3개년 대비 고루 증가하였으며, 공연시장의 회복이 서울 및 수도권에서만 발생한 것이 아니라 지방 권역에도 미쳤음을 확인할 수 있다.

< 2022년 3분기 지역별 공연실적 및 비중 >

지역	공연건수		티켓예매수		티켓판매액		
	(건)	(%)	(건)	(%)	(원)	(%)	
시	서울	1,748	43	2,531,659	67	112,608,362,150	80
	부산	581	14	129,428	3	3,594,121,550	3
	대구	142	3	154,455	4	2,917,357,854	2
도	경기도	256	6	340,806	9	7,966,249,055	6
	경상남도	85	2	67,828	2	1,546,756,150	1
	전라북도	122	3	43,851	1	1,496,056,130	1

< 2022년 3분기 지역별 전년동기 대비 증감율 >

지역	공연건수 증감율			티켓예매수 증감율			티켓판매액 증감율			
	21년 3분기 대비	20년 3분기 대비	19년 3분기 대비	21년 3분기 대비	20년 3분기 대비	19년 3분기 대비	21년 3분기 대비	20년 3분기 대비	19년 3분기 대비	
시	서울	▲(33%)	▲(136%)	▲(28%)	▲(96%)	▲(214%)	▲(29%)	▲(87%)	▲(196%)	▲(101%)
	부산	▲(90%)	▲(996%)	▲(55%)	▲(123%)	▲(400%)	▲(30%)	▲(62%)	▲(686%)	▲(80%)
	대구	▲(38%)	▲(330%)	▲(54%)	▲(99%)	▲(520%)	▲(45%)	▲(71%)	▲(78%)	▲(33%)
도	경기도	▲(38%)	▲(266%)	▲(27%)	▲(167%)	▲(4,836%)	▲(93%)	▲(118%)	▲(9,726%)	▲(165%)
	경상남도	▲(49%)	▲(183%)	▲(2%)	▲(285%)	▲(406%)	▲(165%)	▲(435%)	▲(2,671%)	▲(252%)
	전라북도	▲(3%)	▲(281%)	▲(21%)	▲(134%)	▲(887%)	▲(34%)	▲(294%)	▲(2,476%)	▲(198%)

- (공연장 규모별) 3분기 공연장 규모별 추세는 이례적으로 100~300석 미만의(1,028건, 약 25%) 소극장에서 가장 많은 공연이 이뤄졌고, 티켓예매와(153만건, 약 41%) 티켓판매액은(약 965억원, 68%) 변함없이 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.
- 이제껏 가장 많은 공연이 이뤄진 공연장 규모는 500~1,000석 미만의 중극장이었는데, 3분기에서는 연내 최초로 100~300석 미만 규모의 공연 건수가 우수하게 나타났다.
- 이는 소극장 공연 활성화가 시장을 견인하는 '연극장르'의 약진 영향으로 볼 수 있다.
- 전년동기 대비 가장 높은 증가율을 보인 공연규모 또한 공연건수, 티

켓예매수, 티켓판매액 기준 모두 100석 미만의 소극장이었다.

- 코로나19 이전인 '19년 대비 기준으로도 티켓판매액을 제외한 모든 공연실적에서(공연건수 및 티켓예매수) 100석 미만의 소극장이 가장 우수한 성적을 보였고, 티켓판매액 마저도 가장 높은 증가폭을 보인 1000석 규모와 약 17%의 근소한 차이만을 보였다.

< 2022년 3분기 규모별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수		티켓예매수		티켓판매액	
	(건)	(%)	(건)	(%)	(원)	(%)
합계	4,081	100	3,754,448	100	141,062,680,443	100
1,000석 이상	667	16	1,529,814	41	96,467,778,785	68
500~1,000석 미만	1,025	25	690,755	18	15,807,958,908	11
300~500석 미만	954	23	606,196	16	14,483,784,071	10
100~300석 미만	1,028	25	855,116	23	13,183,847,876	9
100석 미만	407	10	72,567	2	1,119,310,803	1

< 2022년 3분기 규모별 전년대비 증감율 >

구분	공연건수 증감율			티켓예매수 증감율			티켓판매액 증감율		
	21년 3분기 대비	20년 3분기 대비	19년 3분기 대비	21년 3분기 대비	20년 3분기 대비	19년 3분기 대비	21년 3분기 대비	20년 3분기 대비	19년 3분기 대비
합계	▲(44%)	▲(227%)	▲(31%)	▲(113%)	▲(309%)	▲(37%)	▲(95%)	▲(246%)	▲(102%)
1,000석 이상	▲(43%)	▲(292%)	▲(43%)	▲(106%)	▲(295%)	▲(83%)	▲(92%)	▲(250%)	▲(152%)
500~1,000석 미만	▲(43%)	▲(383%)	▲(35%)	▲(108%)	▲(494%)	▲(11%)	▲(101%)	▲(315%)	▲(46%)
300~500석 미만	▲(37%)	▲(271%)	▲(29%)	▲(85%)	▲(218%)	▲(7%)	▲(57%)	▲(139%)	▲(29%)
100~300석 미만	▲(40%)	▲(139%)	▲(14%)	▲(152%)	▲(311%)	▲(25%)	▲(182%)	▲(315%)	▲(47%)
100석 미만	▲(82%)	▲(129%)	▲(60%)	▲(290%)	▲(366%)	▲(100%)	▲(285%)	▲(472%)	▲(135%)

- '22년 3분기 티켓예매순위 상위 20개 공연의 티켓판매액은 전년동기 대비 약 83% 증가했다. 반면, 공연시장 전체에서 상위20개 공연 티켓판매액이 차지하는 비중은 코로나19 발발 시점인 '20년 이후부터 꾸준히 감소하는 추이를 보였으며, 특히 '22년은 '19년에 근사한 값을 보였다.
- '19년과 유사값을 가진다는 의미는 공연시장이 코로나19 이전으로 회귀하고 있다는 의미로 해석될 여지가 있다. 코로나19 기간 동안 흥행 실패율이 낮은 인기 공연 위주의 상연이 이뤄졌다면, '22년부터는 '19년과 유사하게 다양한 작품들이 상연되고 있는 것으로 보인다.

< 2022년 3분기 상위 20개 작품 티켓판매 규모 및 비중 >

구분	티켓판매액 (단위 : 원)				티켓판매액 증감율 (%)		
	2022년 3분기	2021년 3분기	2020년 3분기	2019년 3분기	21년 대비	20년 대비	19년 대비
공연시장 전체	141,062,680,443	72,401,566,574	40,819,159,657	69,751,432,634	95%	246%	102%
전체 중 상위 20개 작품	73,836,381,141	40,405,689,261	32,202,781,504	33,293,531,834	83%	129%	122%
상위 20개 작품의 티켓판매 비중	52%	56%	79%	48%			

< 2022년 3분기 전체 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
창작	웃는 남자	(주)EMK뮤지컬컴퍼니, SBS, EMK엔터테인먼트, (주)카카오엔터테인먼트, (재)세종문화회관	2022.06.10. ~2022.08.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
라이선스	데스노트	라이언자산운용, TJB 대전방송, TBC, (주)인터파크, (주)오디컴퍼니(OCCOMPAN)	2022.07.01. ~2022.08.14	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
라이선스	킹키부츠	오픈리뷰(주), 오픈리뷰(주), (주)CJ ENM, (재)충구문화재단(충무아트센터)	2022.07.20. ~2022.10.23	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
창작	엘리자벳 10주년 기념공연	(주)EMK뮤지컬컴퍼니 EMK엔터테인먼트 (주)카카오엔터테인먼트 (주)인터파크씨어터(블루스퀘어)	2022.08.30. ~2022.11.13	서울	블루스퀘어 신한카드홀	1,000석 이상
창작	마타하리	(주)EMK뮤지컬컴퍼니, SBS, EMK엔터테인먼트, (주)카카오엔터테인먼트	2022.05.28. ~2022.08.15	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
라이선스	아이다	SBS, (주)신시컴퍼니	2022.05.10. ~2022.08.07	서울	블루스퀘어 신한카드홀	1,000석 이상
라이선스	미세스 다웃파이어	스튜디오선데이, (주)샘컴퍼니	2022.08.30. ~2022.11.06	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
창작	서편제	(주)페이지1(Page1), SBS	2022.08.12. ~2022.10.23	서울	광림아트센터 BBCH홀	1,000석 이상
아동	캐치! 티니핑: 프린세스 다이어리 [서울(영글)]	DS뮤지컬컴퍼니, (주)에스에이엠엔터테인먼트	2022.07.09. ~2022.08.21	서울	유니버설아트 센터	1,000석 이상
라이선스	베어 더 뮤지컬	(주)쇼플레이, 오픈리뷰(주)	2020.05.29. ~2020.08.23	서울	두산아트센터 연강홀	500~1,000석 미만
창작	사의찬미 10th Anniversary	(주)네오프로덕션	2022.07.27. ~2022.10.09	서울 (대학로)	티오엠씨어터 1관	300~500석 미만
내한	블루맨그룹 월드투어	(주)마스트엔터테인먼트 (마스트인내셔널), SBS	2022.06.15. ~2022.08.07	서울	코엑스 신한카드 아티움	1,000석 이상
갈라	PALMTREE ISLAND 1st GALA CONCERT	팜트리아일랜드(PALMTRE E ISLAND), (주)밝은누리, (주)해브편투게더	2022.09.23. ~2022.09.25	서울	잠실종합운동 장 실내체육관	1,000석 이상
창작	번지점프를 하다	달컴퍼니, (주)신스웨이브, 메타씨어터	2022.06.22. ~2022.08.21	서울 (대학로)	홍익대 대학로 아트센터 대극장	500~1,000석 미만
라이선스	햄릿	SBS, (주)신시컴퍼니	2022.07.13. ~2022.08.13.	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
창작	모래시계	(주)인사이트엔터테인먼트, SBS	2022.05.26. ~2022.08.14	서울	디큐브아트센 터 디큐브씨어터	1,000석 이상
창작	비더슈탄트	미스틱컬처	2022.06.30. ~2022.10.09	서울 (대학로)	대학로 드림아트센터 3관 나몰라홀	100~300석 미만
창작	V 에버 애프터	(주)엠제이스타피시	2022.07.12. ~2022.09.12	서울 (대학로)	대학로 드림아트센터 1관	300~500석 미만
창작	빨래	(주)씨에이치수박	2021.11.05. ~2023.01.29	서울 (대학로)	유니플렉스 2관(중극장)	100~300석 미만
창작	미아 패밀리아	(주)흥컴퍼니	2020.06.09. ~2020.08.30	서울 (대학로)	에스24 스테이지 2관	300~500석 미만

## 2022년 3분기 공연시장 동향 (장르별)

### 연극

- (3분기 연극 시장) 2022년 3분기 연극 시장은 펜데믹 이전인 2019년 보다 모든 실적 면에서 큰 성장을 보였다. 이로써 코로나19의 영향을 완전히 벗어던졌음을 증명하였고, 앞으로의 성장 가능성도 관망하게 하였다.
- (향후 전망) 다가올 4분기는 3분기보다 더 많은 관객을 유치할 것으로 전망한다. 연극시장을 좌우하는 ‘오픈런 공연’이 다시 자리매김하며 긍정적 신호탄을 쏘아올리고 있는 것이 전망의 근거이다. 더불어 4분기를 넘어 내년에도 유사한 추이를 지속할 것으로 유추하나, 올해 ‘보복소비’라는 특수성이 비수기의 첫 선전을 견인한 만큼 내년에도 이러한 선전이 지속될 수 있을지는 관찰이 필요하다.

- 올해 3분기 연극 공연건수는 총 897건(▲44%), 티켓판매수는 약 82만건(▲148%), 티켓판매액은 약 125억원(▲178%)으로 집계되었다.
- ‘22년 3분기 전체 공연시장에서 연극이 차지하는 비율은 공연건수 약 22%, 티켓판매수 약 22%, 티켓판매액 약 9%이다.
  - 연극의 공연건수와 티켓판매수, 티켓판매액은 ‘19년부터 ‘21년까지 동기간 대비 모두 증가하였는데, 이 중 ‘19년 동기 대비 증감율이 가장 낮은 증가폭을 보였다. (공연건수 ▲34%, 티켓판매수 ▲156%, 티켓판매액 ▲160%) 보였다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 1만 5천원 선으로 전년 동기대비 약 ▲12%, ‘19년 동기대비 약 ▲36% 증가하였다.
  - ‘22년 1~9월 티켓 1매당 평균 티켓판매액을 시계열로 살펴보면, 1월이 약 2만 1천원 선으로 가장 낮았고, 4월이 약 1만 2천원선으로 가장 높았다.

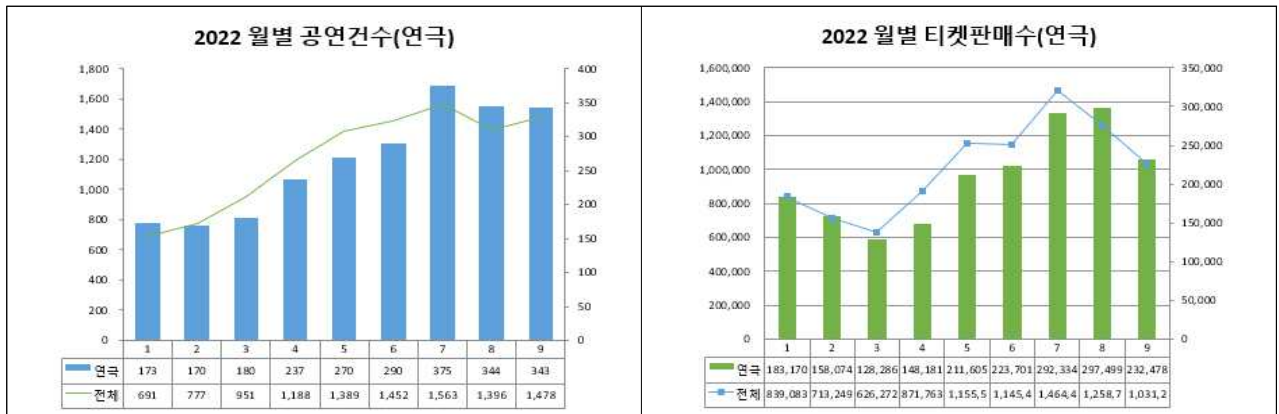
< 2022년 3분기, 전체 시장 대비 연극 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	4,081	100	24,924	100	3,754,448	100	141,062,680,443	100
연극	897	22	12,239	49	822,311	22	12,518,047,351	9

< 2019년~2022년 3분기, 연극 시장 현황 >

구분	2022년 3분기 연극	연도별 동기대비 증감율(%)		
		2021년 3분기	2020년 3분기	2019년 3분기
공연건수(건)	897	623 ▲(44%)	398 ▲(125%)	671 ▲(34%)
공연회차(회)	12,239	7,737 ▲(58%)	7,024 ▲(74%)	8,861 ▲(38%)
티켓판매수(건)	822,311	332,015 ▲(148%)	218,461 ▲(276%)	320,810 ▲(156%)
티켓판매액(원)	12,518,047,351	4,496,322,366 ▲(178%)	3,593,311,251 ▲(248%)	4,818,578,500 ▲(160%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	13,955,460	7,217,211 ▲(93%)	9,028,420 ▲(55%)	5,355,158 ▲(161%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	15,223	13,543 ▲(12%)	16,448 ▼(-7%)	11,201 ▲(36%)

- 연극의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 연극이 가장 많이 공연된 달은 7월 (375건), 8월(344건), 9월(343건) 순이었고, 티켓판매가 가장 많이 이뤄진 달은 8월(약 29만7천 매), 7월(약 29만2천 매), 9월(약 23만2천 매) 순으로 약간의 차이가 존재했다.



- (지역별) 올해 3분기 연극 공연의 약 50%(447건)는 서울에서 공연되었고, 전체의 약 81%(약 67만매)가 서울에서 판매되었다.
- 서울을 제외하고, 연극이 가장 많이 공연된 광역시는 대구(67건), 부산(40건), 대전(27건), 광주(20건) 순이었고, 티켓판매수는 대전보다 광주가 약 32%p, 티켓판매액은 광주보다 대전이 약 6%p 높게 나타났다.
- 대전은 서울을 제외하고 세 번째로 많은 공연건수를 자랑했으나 티켓판매는 약 1만매로 1%밖에 팔리지 않았다.



< 2022년 3분기 주요 지역별 연극 시장 현황 >

구분	공연건수					티켓판매수				
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율
서울	447	50	▲(35%)	▲(80%)	▲(28%)	669,005	81	▲(144%)	▲(265%)	▲(19%)
대전	27	3	(0%)	▲(440%)	▲(8%)	9,893	1	▲(91%)	▲(447%)	▼(-11%)
부산	40	4	▼(-7%)	▲(700%)	▼(-31%)	17,062	2	▲(90%)	▲(41%)	▼(-29%)
대구	67	7	▲(60%)	▲(857%)	▲(191%)	30,963	4	▲(214%)	▲(339%)	▲(47%)
광주	20	2	▲(67%)	▲(900%)	▲(400%)	13,024	2	▲(213%)	▲(2887%)	▲(4%)

- (공연장 규모별) 연극의 경우 100~300석 미만의 소극장에서 약 48%(427건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액 또한 동일한 규모의 공연장에서 가장 많이 발생하였다.
- 연극의 티켓판매액 증감율은 '21년과 '19년 동기대비 1,000석 이상의 대극장에서 각각 ▲441%와 ▲887%로 가장 높은 증가폭을 보였다.
- '19년 동기대비 중규모인 300~500석 미만과 500~1,000석 미만 공연장의 공연건수는 각각 ▲45%와 ▲75%로 증가하였으나, 공연회차는 ▼35%와 ▼27%로 감소하였고 티켓판매액도 각각 ▼42%와 ▼49%로 감소하였다.

< 2022년 3분기, 공연장 규모별 연극 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

연극	공연장 규모별 공연건수								2022년 3분기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율		
	2022년 3분기		2021년 3분기		2020년 3분기		2019년 3분기			2021년 3분기 대비	2020년 3분기 대비	2019년 3분기 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)				
1,000석 이상	23	3	17	3	5	1	24	4	1,548,910,000	▲(441%)	▲(247%)	▲(887%)
500~1,000석 미만	112	12	81	13	25	6	64	10	1,214,165,680	▲(21%)	▲(327%)	▼(-49%)
300~500석 미만	120	13	60	10	27	7	83	12	1,290,486,620	▲(96%)	▲(121%)	▼(-42%)
100~300석 미만	427	48	329	53	242	61	368	55	7,778,056,528	▲(235%)	▲(265%)	▲(43%)
100석 미만	215	24	126	22	99	25	132	20	686,428,523	▲(208%)	▲(371%)	▲(143%)

- (특성별) '22년 3분기 대학로에서 공연된 연극 공연건수는 285건(약 32%)로 티켓판매액은 약 72억이다.
- 코로나19 확산 이전인 '19년 동기대비 아동 공연의 공연건수와 티켓판매액은 각각 ▼20%와 ▼17%로 감소하였고, 오픈런 공연건수는 ▼4% 감소하였으나 티켓판매액은 ▲58% 증가하였다.
- 대학로 공연은 '19년부터 '21년까지 동기대비 공연건수와 티켓판매액 각각 약 23%, 약 32%로 모두 증가하여, 포스트 코로나 이후 대학로 공연의 공급과 수요가 다시 활기를 띄고 있는 것으로 보인다.
- 연극 축제 또한 '19년부터 '21년까지 동기대비 공연건수와 티켓판매수 모두 증가하였고, 특히 코로나19 발발 이전인 '19년 동기대비 공연건수는 ▲86%, 티켓판매액은 ▲41% 증가하였다.

< 2022년 3분기, 연극 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	연극 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율					2022년 3분기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율		
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율		2021년 3분기 대비	2020년 3분기 대비	2019년 3분기 대비
아동공연	106	12	▲(100%)	▲(221%)	▼(-20%)	408,175,820	▲(182%)	▲(166%)	▼(-17%)
대학로	285	32	▲(20%)	▲(49%)	▲(23%)	7,164,706,991	▲(198%)	▲(203%)	▲(32%)
오픈런	45	5	▲(2%)	▼(-8%)	▼(-4%)	4,396,346,154	▲(331%)	▲(466%)	▲(58%)
축제	248	28	▲(31%)	▲(235%)	▲(86%)	356,144,350	▲(125%)	▲(163%)	▲(41%)

※ 특성별 값은 중복값이 포함되어 있는 수치임. 예로 아동공연이면서 대학로에서 진행되었을 경우 두가지 특성 모두에 값이 할당되어 집계됨

- 연극 티켓판매순위 상위 20개 공연이 연극장르 전체 티켓판매액의 54%(67억원)를 차지하고 있으며, 이 중 12개 공연이 오픈런 공연으로 대학로 100석 미만 또는 100~300석 미만의 소극장에서 공연되었다.
- 상위 20개 작품 중, 대학로 외 지역에서 진행된 공연은 '햄릿'(1,000석 이상), '두 교황'(500~1000석 이상), '살아있는 자를 수선하기'(300~500석 미만) 단 3편 뿐이며, 3개 작품 마저도 모두 대규모 또는 중규모 공연장에서 이뤄졌다.
  - 이는 대학로 공연의 약진을 의미하는데, 펜데믹 이후 빠르게 성장 및 회복하고 있는 오픈런 공연이 그 근원일 것이다. 대다수의 오픈런 공연은 대학로에서 이뤄지기 때문이다. 하지만 대학로 공연의 비중이 높아졌다는 것은 대학로 외 지역에서는 연극 공연이 잘 이뤄지지 않는다는 것을 의미하기도 하여 건강한 시장을 뜻한다고 보기 어렵다.
  - 그럼에도 상위 20개 작품의 티켓점유율이 감소하고 있다는 것은 상당히 고무적인 현상으로 볼 수 있다.

연도별	티켓판매액 (단위: 원)			
	2022년	2021년	2020년	2019년
공연시장 전체	12,518,047,351	4,496,322,366	3,593,311,251	10,529,831,362
해당장르 전체 중 TOP 20 작품	6,703,542,364	2,587,512,611	2,485,003,220	6,176,368,842
상위 20개 작품 티켓판매 비중	54%	58%	69%	59%

< 2022년 3분기 연극 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
신작	햄릿	SBS (주)신시컴퍼니	2022.07.13. ~2022.08.13	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
신작	연극열전 9, 터칭 더 보이즈	(주)연극열전	2022.07.08. ~2022.09.18	서울 (대학로)	대학로 아트원씨어터 2관	100~300석 미만
스테디셀러	살아있는 자를 수선하기	(주)프로젝트 그룹 일다	2022.07.26. ~2022.09.04	서울	동국대학교 이해랑예술극장	300~500석 미만
오픈런	한뼘사이 [라운아트홀]	극단 파릇	2021.03.19. ~2022.10.31	서울 (대학로)	라운아트홀	100~300석 미만
오픈런	쉬어매드니스 [대학로]	(주)콘텐츠플래닝	2016.04.05. ~2022.10.31	서울 (대학로)	콘텐츠박스	100~300석 미만
오픈런	라면	(주)엠컬처컴퍼니	2021.01.14. ~2022.10.31	서울 (대학로)	해피씨어터	100~300석 미만
오픈런	옥탑방 고양이 [대학로]	(주)레드앤블루(구. 악어컴퍼니)	2010.04.06. ~2022.10.31	서울 (대학로)	틴틴홀	100~300석 미만
스테디셀러	더 헬멧	(주)아이엠컬처	2022.05.17. ~2022.08.11	서울 (대학로)	홍익대 대학로 아트센터 소극장	100~300석 미만
신작	두 교황	(주)에이콤(ACOM)	2022.08.30. ~2022.10.30	서울	한전아트센터	500~1,000석 미만
오픈런	수상한 흥신소 [대학로]	(주)이엠에프	2021.07.01. ~2022.10.31	서울 (대학로)	큐씨어터	100~300석 미만
오픈런	시간을 파는 상점	파랑컴퍼니	2017.07.01. ~2022.10.30	서울 (대학로)	파랑씨어터	100~300석 미만
오픈런	아트 (ART)	(주)더블케이 필름 앤 씨어터 (더블케이엔터테인먼트), (주)나인스토리	2022.09.17. ~2022.12.11	서울 (대학로)	에스24 스테이지 1관	100~300석 미만
스테디셀러	트루웨스트	(주)레드앤블루(구. 악어컴퍼니)	2022.09.06. ~2022.11.13	서울 (대학로)	티오엠씨어터 2관	100~300석 미만
오픈런	늘근도독이야기	(주)나인스토리	2022.03.05. ~2022.12.31	서울 (대학로)	아트포레스트 아트홀 1관	100~300석 미만
스테디셀러	빈센트 리버	(주)엠피앤컴퍼니, 달컴퍼니	2022.07.19. ~2022.10.02	서울 (대학로)	대학로 드림아트센터 4관	100~300석 미만
오픈런	스위치 [아스가르드 씨어터]	극단 아루도	2022.02.11. ~2022.10.31	서울 (대학로)	아스가르드 씨어터	100석 미만
오픈런	오백에 삼십 [세우아트센터]	극단 돼지, (주)아트플러스씨어터	2022.03.01. ~2022.10.31	서울 (대학로)	세우아트센터 1관	100~300석 미만
오픈런	햇식스	설앤수컴퍼니	2017.09.13. ~2022.10.31	서울 (대학로)	호은아트홀	100~300석 미만
오픈런	두 여자	(주)폴라베어픽처스, 공연예술집단 노논이	2022.06.23. ~2022.09.12	서울 (대학로)	대학로 스카이씨어터 1관	100~300석 미만
신작	헤르츠클란	(주)엠비제트컴퍼니	2022.09.05. ~2022.11.13	서울 (대학로)	브릭스씨어터	100~300석 미만

**뮤 지 컬**

- (3분기 뮤지컬 시장) 3분기 뮤지컬 시장은 올해 1~3분기 중, 가장 높은 시장 규모 및 판매액을 기록하였다. 상대적으로 공연 관람율이 저조한 여름 휴가철이 있었음에도 불구하고, 대형 뮤지컬의 선전이 지속되며, 고공행진을 이어가고 있다.
- (향후 전망) 4분기에도 뮤지컬 시장의 전망은 밝다. 김준수 등 유명 뮤지컬 스타가 출연하는 <웨스트 사이드 스토리>를 비롯하여 올해 기대 신작인 <물랑루즈>와 스테디셀러인 <스위니토드>, 해외 투어 작품인 <캣츠> 등 쟁쟁한 대형 작품들이 포진하고 있어 연말 시장도 뜨거울 것으로 기대한다.

- 올해 3분기 뮤지컬 공연은 총 754건(▲81%), 티켓판매수는 약 204만 건(▲106%), 티켓판매액은 약 1,104억원(▲98%)으로 집계된다.
- 3분기 전체 공연시장에서 뮤지컬이 차지하는 비율은 공연건수 약 18%, 티켓판매수 약 54%, 티켓판매액 약 78%이다.
  - 코로나19 확산 이전인 '19년 동기대비 뮤지컬 공연건수는 ▲0.3%, 티켓판매수는 ▲47%, 티켓판매액은 ▲119% 증가하였다.
- 뮤지컬의 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 5만 4천원으로 '21년과 '20년 동기대비 각각 ▼4%(약 5만 6천원)와 ▼13%(약 6만 2천원) 감소하였으나, '19년 동기대비 ▲49%(약 3만 6천원) 증가한 것으로 나타났다.

< 2022년 3분기, 전체 시장 대비 뮤지컬 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	4,081	100	24,924	100	3,754,448	100	141,062,680,443	100
뮤지컬	754	18	9,488	38	2,044,498	54	110,363,451,085	78

< 2019년~2022년 3분기, 뮤지컬 시장 현황 >

구분	2022년 3분기 뮤지컬	연도별 동기대비 증감율(%)		
		2021년 3분기	2020년 3분기	2019년 3분기
공연건수(건)	754	416 ▲(81%)	184 ▲(310%)	752 ▲(0.3%)
공연회차(회)	9,488	6,071 ▲(56%)	3,900 ▲(143%)	10,926 ▼(-13%)
티켓판매수(건)	2,044,498	993,052 ▲(106%)	569,307 ▲(259%)	1,389,823 ▲(47%)
티켓판매액(원)	110,363,451,082	55,804,692,667 ▲(98%)	35,125,083,636 ▲(214%)	50,440,517,590 ▲(119%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	146370625	134145896 ▲(9%)	190,897,194 ▼(-23%)	67,075,156 ▲(118%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	53,981	56,195 ▼(-4%)	61,698 ▼(-13%)	36,293 ▲(49%)

- 뮤지컬의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 1월부터 상승곡선을 그리며 5월(356건)과 7월(351건) 정점에 이르렀고, 티켓판매는 1~3월까지 지속 감소하다가 4월부터 증가하기 시작하여, 7월에 전월대비 약 ▲ 43%p로 가장 높은 증가폭을 보였다.



- (지역별) 올해 3분기 뮤지컬의 약 29%(216건), 티켓판매수의 약 71% (약 146만건), 티켓판매액의 약 83%(약 920억원)가 서울에서 발생했다.

- 뮤지컬이 가장 많이 공연된 서울을 제외한 광역시는 대구, 부산, 인천 순으로 각각 41건(약 5%), 34건(약 5%), 26건(약 3%)이 공연되었지만, 티켓판매는 부산, 대구, 인천 순으로 차이가 있었다.

- 4개 광역시 티켓판매수의 증감율을 살펴보면, '19년 동기대비 모두 증가하였으나 인천에서 ▲692%로 가장 높은 증가폭을 보였다.

< 2022년 3분기 주요 지역별 뮤지컬 시장 현황 >

구분	공연건수					티켓판매수				
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율
서울	216	29	▲(66%)	▲(120%)	▲(7%)	1,457,429	71	▲(87%)	▲(177%)	▲(41%)
인천	26	3	▲(160%)	▲(271%)	▼(-45%)	32,000	2	▲(418%)	▲(13069%)	▲(692%)
부산	34	5	▲(70%)	▲(70%)	▼(-78%)	57,668	3	▲(94%)	▲(833%)	▲(65%)
대구	41	5	▲(52%)	▲(1950%)	▲(141%)	53,058	3	▲(101%)	▲(272%)	▲(4%)

- (공연장 규모별) 뮤지컬은 '22년 3분기 500~1,000석 미만의 중극장에서 약 31%(231건)의 공연이 이뤄졌으며, 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많은 티켓판매와(약 104만 매), 티켓판매액(약 812억원)이 발생하였다.

- '19년부터 21년까지 동기대비 티켓판매액은 모두 증가하였고, 팬데믹 이전인 '19년 동기대비 1,000석 이상의 대규모 공연장의 증가율(153%)이 가장 높았다.

< 2022년 3분기, 공연장 규모별 뮤지컬 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

뮤지컬	공연장 규모별 공연건수								2022년 3분기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율		
	2022년 3분기		2021년 3분기		2020년 3분기		2019년 3분기			2021년 3분기 대비	2020년 3분기 대비	2019년 3분기 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)				
1,000석 이상	150	20	78	19	29	16	95	13	81,254,096,905	▲(103%)	▲(217%)	▲(153%)
500~1,000석 미만	231	31	130	31	28	15	201	27	11,886,549,708	▲(113%)	▲(273%)	▲(72%)
300~500석 미만	181	24	92	22	34	18	178	24	12,136,512,461	▲(50%)	▲(126%)	▲(50%)
100~300석 미만	153	20	101	24	80	43	234	31	4,789,821,988	▲(129%)	▲(432%)	▲(53%)
100석 미만	39	5	15	4	13	7	44	6	296,470,020	▲(619%)	▲(1582%)	▲(129%)

□ (특성별) '22년 3분기 뮤지컬 내 아동공연은 총 484건, 티켓판매액은 약 213억원이었고, 서울 대학로에서 공연된 뮤지컬은 전체 공연건수의 약 6%(75건), 티켓판매액은 약 133억이었다.

○ 전년 동기대비 아동공연 건수는 ▲123%, 티켓판매액은 ▲253% 증가하였고, 코로나19 이전인 '19년 동기대비로는 공연건수가 약 ▼7% 감소, 티켓판매액은 약 ▲132%로 크게 증가하였다.

- '19년 대비 아동공연건수는 감소하고 티켓판매액은 증가하였다는 것은 티켓단가가 상대적으로 높은 대형 아동공연이 많아졌다는 것을 의미하는데, 실제로 KOPIS 데이터를 살펴보면, 7만원 이상의 아동공연 티켓판매수가 '19년 대비 '22년 약 ▲445% 증가한 것을 확인할 수 있다.

○ 서울 대학로의 뮤지컬은 '19년부터 '21년까지 동기대비 공연건수와 티켓판매수, 티켓판매액에서 모두 증가하였다. 팬데믹 이전인 '19년 동기 대비 증감율은 공연건수에서 약 ▲7% 소폭 증가한 반면, 티켓판매액은 그 10배인 ▲70%의 증가폭을 보였다.

- 반면, 오픈런 공연건수는 '19년 동기간과 동일한 수준으로 진행되었으나, 티켓판매액은 ▼71% 감소하였다.

< 2022년 3분기, 뮤지컬 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	뮤지컬 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율					2022년 3분기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율		
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율		2021년 3분기 대비	2020년 3분기 대비	2019년 3분기 대비
아동	484	41	▲(123%)	▲(591%)	▼(-7%)	21,370,960,788	▲(253%)	▲(3126%)	▲(132%)
내한	6	1	(0%)	▲(100%)	▼(-40%)	1,816,915,430	(0%)	▼(-73%)	▼(-64%)
대학로	75	6	▲(44%)	▲(60%)	▲(7%)	13,307,227,796	▲(53%)	▲(81%)	▲(70%)
오픈런	31	3	▲(35%)	▲(41%)	(0%)	1,077,844,148	▲(92%)	▲(213%)	▼(-71%)
축제	25	2	▲(127%)	▲(150%)	▼(-7%)	409,534,800	▲(348%)	▲(2446%)	▼(-3%)

- '22년 3분기 뮤지컬 티켓판매순위 상위 20개 공연은 창작(11개), 라이선스(5개), 아동(2개), 내한(1개), 갈라(1개)가 차지했고, 상위 10개 공연 중 단 1개 공연만이 500~1,000석 미만의 중극장 규모로 나머지는 1,000석 이상의 대극장에서 이뤄졌다.

티켓판매액 (단위: 원)				
연도별	2022년	2021년	2020년	2019년
공연시장 전체	110,363,451,082	55,804,692,667	35,125,083,636	50,440,517,590
해당장르 전체 중 TOP 20 작품	73,500,993,781	40,228,639,121	32,012,870,204	32,774,731,684
상위 20개 작품 티켓판매 비중	67%	72%	91%	65%

< 2022년 3분기 뮤지컬 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
창작	웃는 남자	(주)EMK뮤지컬컴퍼니, SBS, EMK엔터테인먼트, (주)카카오엔터테인먼트, (재)세종문화회관	2022.06.10. ~2022.08.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
라이선스	데스노트	라이언자산운용, TJB 대전방송, TBC, (주)인터파크, (주)오디컴퍼니(ODCOMPANY)	2022.07.01. ~2022.08.14	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
라이선스	킹키부츠	오픈리뷰(주), 오픈리뷰(주), (주)CJ ENM, (재)중구문화재단(충무아트센터)	2022.07.20. ~2022.10.23	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
창작	엘리자벳 10주년 기념공연	(주)EMK뮤지컬컴퍼니, EMK엔터테인먼트, (주)카카오엔터테인먼트, (주)인터파크씨어터(블루스퀘어)	2022.08.30. ~2022.11.13	서울	블루스퀘어 신한카드홀	1,000석 이상
창작	마타하리	(주)EMK뮤지컬컴퍼니, SBS, EMK엔터테인먼트, (주)카카오엔터테인먼트	2022.05.28. ~2022.08.15	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
라이선스	아이다	SBS, (주)신시컴퍼니	2022.05.10. ~2022.08.07	서울	블루스퀘어 신한카드홀	1,000석 이상
라이선스	미세스 다웃파이어	스튜디오선데이, (주)샘컴퍼니	2022.08.30. ~2022.11.06	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
창작	서편제	(주)페이지1(Page1), SBS	2022.08.12. ~2022.10.23	서울	광림아트센터 BBCH홀	1,000석 이상
아동	캐치! 티니핑: 프린세스 다이어리 [서울(앵콜)]	DS뮤지컬컴퍼니, (주)에스에이엠지엔터테인먼트	2022.07.09. ~2022.08.21	서울	유니버설아트 센터	1,000석 이상
라이선스	베어 더 뮤지컬	(주)쇼플레이, 오픈리뷰(주)	2020.05.29. ~2020.08.23	서울	두산아트센터 연강홀	500~1,000석 미만
창작	사의찬미 10th Anniversary	(주)네오프로덕션	2022.07.27. ~2022.10.09	서울 (대학로)	티오엠씨어터 1관	300~500석 미만
내한	블루맨그룹 월드투어	(주)마스트엔터테인먼트 (마스트인내셔널), SBS	2022.06.15. ~2022.08.07	서울	코엑스 신한카드 아티움	1,000석 이상
갈라	PALMTREE ISLAND 1st GALA CONCERT	팜트리아일랜드(PALMTREE ISLAND), (주)밝은누리, (주)해브편투게더	2022.09.23. ~2022.09.25	서울	잠실종합운동 장 실내체육관	1,000석 이상
창작	번지점프를 하다	달컴퍼니, (주)신스웨이브, 메타씨어터	2022.06.22. ~2022.08.21	서울 (대학로)	홍익대 대학로 아트센터 대극장	500~1,000석 미만
창작	모래시계	(주)인사이트엔터테인먼트, SBS	2022.05.26. ~2022.08.14	서울	디큐브아트센 터 디큐브씨어터	1,000석 이상
창작	비더슈탄트	미스틱컬처	2022.06.30. ~2022.10.09	서울 (대학로)	대학로 드림아트센터 3관 나몰라홀	100~300석 미만
창작	V 에버 애프터	(주)엠제이스타피시	2022.07.12. ~2022.09.12	서울 (대학로)	대학로 드림아트센터 1관	300~500석 미만
창작	빨래	(주)씨에이치수박	2021.11.05. ~2023.01.29	서울 (대학로)	유니플렉스 2관(중극장)	100~300석 미만
창작	미아 패밀리아	(주)홍컴퍼니	2020.06.09. ~2020.08.30	서울 (대학로)	에스24 스테이지 2관	300~500석 미만
아동	브레이브발소: 대결! 최고의 이발사 [서울]	(주)유진엔플러스, (주)몬스터스튜디오	2022.07.16. ~2022.08.28	서울	신한pLay 스퀘어	300~500석 미만



## 클래식

- (3분기 클래식 시장) 3분기 클래식 시장은 예년과 달리 황금빛 시기를 맞았다. 특히 7~8월에는 <대관령국제음악제>, <클래식 레볼루션>, <여름음악축제>, <대전국제음악제> 등 축제 중심의 음악회가 연이어 개막되며 클래식 활성화와 티켓판매 증가를 견인하였고, '조성진', '임윤찬', '선우예권' 등 대형 스타들의 잇따른 공연이 매진 사례를 이루며, 또 한 번의 스타 신드롬을 야기한 시기였다.
- (향후 전망) 4분기는 대해 좋은 성과를 창출하는 시기로, 올해도 어김없이 좋은 성과를 내리라 전망한다. 특히 해외 오케스트라 및 솔리스트들의 내한공연이 몰려들며 클래식 티켓판매를 주도할 것으로 보인다.

- 올해 3분기 클래식 공연은 총 1,770건(▲28%), 티켓판매수는 약 63만 매(▲86%), 티켓판매액은 약 143억원(▲31%)으로 집계된다.
- 3분기 전체 공연시장에서 클래식이 차지하는 비율은 공연건수 약 43%, 티켓판매수 약 17%, 티켓판매액 약 10%이다.
  - 클래식은 코로나19 확산 이전인 '19년 동기대비 공연건수 ▲56%, 티켓판매수 ▲54%, 티켓판매액 ▲185%로 크게 증가 하였다.
  - 팬데믹 이전인 '19년보다도 모든 공연 실적이 약 2배 이상 증가하였는데, 이는 임윤찬과 같이 팬덤을 형성한 세계적 아티스트의 탄생과 이들의 국내 공연 때문으로 예상된다.
  - 더불어, 영화음악과 게임음악 등 영상&미디어가 결합된 클래식 음악에 대한 수요가 지속 증가하고 있는 것 또한 유료 티켓판매 증가를 견인하는 핵심 요소 중 하나로 파악된다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 2만 2천원 선으로 21년 동기대비 약 ▼30% 감소하였으나, '20년과 '19년 동기대비로는 각각 ▲42%와 ▲85% 증가한 수치이다.

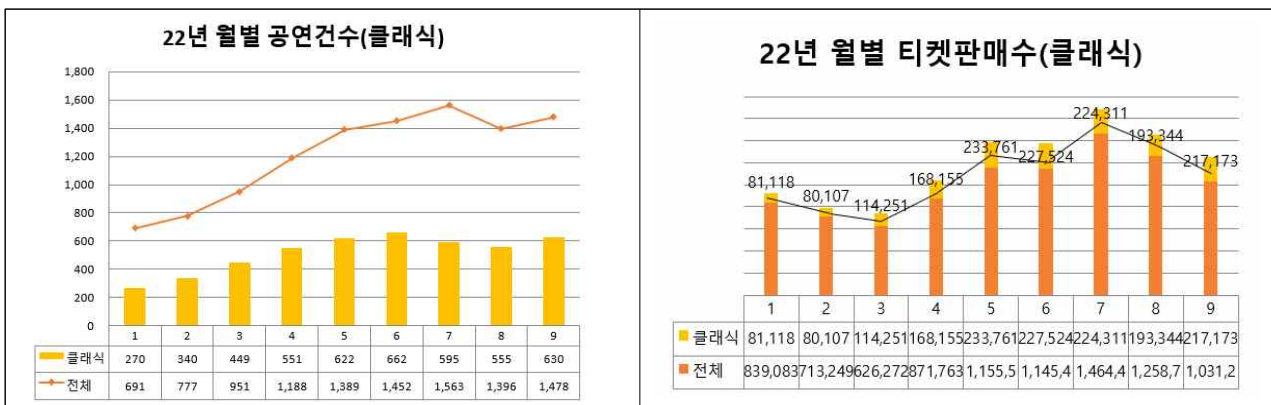
< 2022년 3분기, 전체 시장 대비 클래식 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	4,081	100	24,924	100	3,754,448	100	141,062,680,443	100
클래식	1,770	43	1,988	8	634,828	17	14,312,232,180	10

< 2019년~2022년 3분기, 클래식 시장 현황 >

구분	2022년 3분기 클래식	연도별 동기대비 증감율(%)		
		2021년 3분기	2020년 3분기	2019년 3분기
공연건수(건)	1,770	1,380 ▲(28%)	539 ▲(228%)	1,137 ▲(56%)
공연회차(회)	1,988	1,527 ▲(30%)	584 ▲(240%)	1,263 ▲(57%)
티켓판매수(건)	634,828	341,581 ▲(86%)	107,235 ▲(492%)	411,225 ▲(54%)
티켓판매액(원)	14,312,232,180	10,947,593,031 ▲(31%)	1,701,712,270 ▲(741%)	5,018,961,562 ▲(185%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	8,086,007	7,933,038 ▲(2%)	3,157,166 ▲(156%)	4,414,214 ▲(83%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	22,545	32,050 ▼(-30%)	15,869 ▲(42%)	12,205 ▲(85%)

- 클래식의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 1월부터 꾸준히 증가하다가 6월 정점을 달성하였고 다시 7~8월 소폭 감소하다가 9월에 반등하는 경향을 보였다.
- 반면, 티켓판매수는 5월에 약 23만매로 가장 많은 티켓판매가 이뤄졌고 7~8월 소폭 감소하다가 9월, 전월대비 약 12%p 증가하였다.
- 사실 9월은 추석연휴가 있어 대형 공연을 피하는 시기이기는 하나, 올해는 선우예권, 최하영 등 인기 아티스트들의 전국투어가 있어 예년과 달리 상대적으로 우수한 실적을 보인 것으로 추측된다.



- (지역별) 올해 3분기 클래식의 약 48%(843건)는 서울에서 공연되었고, 티켓판매수의 약 48%(약 30만매)가 서울에서 발생했다.
- 서울을 제외하고 클래식이 가장 많이 공연된 광역시는 대구, 부산, 대전 순으로 각 124건(약 7%), 120건(약 7%), 74건(약 4%)의 공연이 진행되었다.

티켓판매는 대구에서 가장 많은 약 5만 매가 판매되었고, 다음은 부산(약 3만6천 매), 대전(약 1만6천 매) 순이다.

< 2022년 3분기 주요 지역별 클래식 시장 현황 >

구분	공연건수					티켓판매수				
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율
서울	843	48	▲(20%)	▲(146%)	▲(47%)	304,349	48	▲(52%)	▲(256%)	▲(23%)
대전	74	4	▲(35%)	▲(3600%)	▲(124%)	15,920	3	▲(395%)	▲(990%)	▲(64%)
부산	120	7	▲(48%)	▲(500%)	▲(26%)	36,448	6	▲(145%)	▲(760%)	▲(54%)
대구	124	7	▼(-2%)	▲(675%)	▲(265%)	52,886	8	▲(67%)	▲(1731%)	▲(110%)

- (공연장 규모별) 클래식은 300~500석 미만 규모의 공연장에서 약 29%(517건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장에서 전체 클래식의 81%(약 116억원)가 판매되었다.
- 티켓판매액은 모든 규모의 공연장에서 '19년~'21년 동기간 대비 크게 증가하였고, 증가폭이 가장 큰 규모로는 '19년 동기대비 기준, 100~300석 미만 공연장(▲268%), '20년 동기대비 기준, 100~300석 미만 공연장(▲997%), '21년 동기대비 기준, 100석 미만 공연장(▲426%)이 가장 컸다.

< 2022년 3분기, 공연장 규모별 클래식 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

클래식	공연장 규모별 공연건수								연도별 동기대비 증감율			
	2022년 3분기		2021년 3분기		2020년 3분기		2019년 3분기		2022년 3분기 티켓판매액(원)	2021년 3분기 대비	2020년 3분기 대비	2019년 3분기 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)				
1,000석 이상	410	23	311	23	125	21	278	24	11,630,175,880	▲(31%)	▲(827%)	▲(207%)
500~1,000석 미만	451	25	353	26	127	22	323	28	1,588,672,150	▲(22%)	▲(433%)	▲(104%)
300~500석 미만	517	29	470	34	175	30	361	32	703,184,290	▲(83%)	▲(658%)	▲(107%)
100~300석 미만	269	15	187	14	58	10	123	11	319,842,160	▲(97%)	▲(997%)	▲(268%)
100석 미만	123	7	59	4	105	18	52	5	70,357,700	▲(426%)	▲(159%)	▲(227%)

- (특성별) 올해 3분기, 클래식 축제 공연은 총 180건으로 전체의 약 15%, 티켓판매는 약 6만8천 매로 전체의 11%를 차지한다.
- 클래식 축제 공연건수는 코로나19 확산 이전인 '19년 동기대비 ▲48% 증가하였으며, 티켓판매액은 ▲77% 증가하였다.
- 팬데믹 이전보다 축제에 대한 공급 및 수요가 증가한 것은 현상에서도 체감하는 바이다. 대체로 스타급 솔리스트에게 의존하던 과거 시장과 달리, 개별 티켓파워는 상대적으로 저조하나 우수한 실력으로 인지도를 지닌 아티스트들을 하나의 축제로 묶어 공연하는 것이 일반적 경향이다.

이 같은 형태는 공급자 측면에서는 홍보&마케팅과 모객 활동이 수월하고, 수요자 측면에서는 우수한 퀄리티에 다양한 볼거리를 체험할 수 있어 상호적 만족도를 모두 충족할 수 있는 대안으로 부상하고 있다.

- 반면, 클래식 내한 공연건수는 '19년 동기대비 ▼57%로 감소하였으나 티켓판매액은 ▲20% 증가한 것으로 나타났다.
- 사실 '내한공연의 감소'는 펜데믹 이후 발생한 시장변화에 기인한다. 코로나19로 해외 아티스트 및 오케스트라의 내한이 주춤한 사이 국내 아티스트들의 활동이 지속되며 팬덤이 형성되었을 뿐만 아니라 최근 국내 아티스트들의 잇따른 콩쿠르 입상 및 활약이 해외연주자들에 대한 관심을 국내 연주자들로 돌리게 한 것이다.
- 따라서 과거 쉽사리 볼 수 있었던 상대적으로 덜 유명한 해외 단체의 내한공연은 더 이상 국내에서 메리트를 잃었으며, 펜데믹 이후 국내 아티스트에 대한 경쟁력은 나날이 증가하고 있다.

< 2022년 3분기, 클래식 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	연극 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율					2022년 3분기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율		
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율		2021년 3분기 대비	2020년 3분기 대비	2019년 3분기 대비
아동	51	4%	▲(240%)	▲(410%)	▲(96%)	201,347,520	▲(181%)	▲(585%)	▲(19%)
내한	28	2%	▲(600%)	▲(2700%)	▼(-57%)	889,074,500	▲(729%)	▲(2918%)	▲(20%)
축제	180	15%	▲(89%)	▲(210%)	▲(48%)	1,159,479,000	▲(616%)	▲(137%)	▲(77%)

- '22년 3분기 티켓판매 상위 20개 작품이 차지하는 비중은 클래식 전체의 38%를 차지하고, 모두 1000석 이상의 대규모 공연장에서 진행된 공연이었다.
- 클래식 티켓판매순위 상위권 10개 공연 중 방송과 대중 매체를 통해 인지도를 쌓은 출연진(포레스텔라, 유채훈)이 공연하는 콘서트와 영화·애니메이션 음악 콘서트(히사이시 조, 너의 이름은)가 8개를 차지하였다.

티켓판매액 (단위: 원)				
연도별	2022년	2021년	2020년	2019년
공연시장 전체	14,312,232,180	10,947,593,031	1,701,712,270	5,018,961,562
해당장르 전체 중 TOP 20 작품	5,380,901,000	4,268,948,400	817,388,100	2,104,492,660
상위 20개 작품 티켓판매 비중	38%	39%	48%	42%

< 2022년 3분기, 클래식 티켓예매순위 상위권 10개 공연 - 방송, 영화음악 포함>

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
방송·영화	포레스텔라 전국투어 콘서트, The Beginning : World Tree [대구]	비트인터랙티브 (주)스프링이엔티	2022.08.13 ~2022.08.14	대구	엑스코(exco) 컨벤션홀 (5층)	1,000석 이상
기악	크레디아 프롬스 조성진 그리고 쇼팽	(주)크레디아뮤직앤 아티스트	2022.08.31 ~2022.08.31	서울	연세대학교 노천극장	1,000석 이상
방송·영화	히사이시 조 영화음악 콘서트 [서울(앵콜)]	라이브러리컴퍼니	2022.07.23 ~2022.07.24	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
방송·영화	포레스텔라 전국투어 콘서트, The Beginning: World Tree [고양]	비트인터랙티브 (주)스프링이엔티	2022.07.02 ~2022.07.03	경기 (고양)	고양아람누리 아람극장	1,000석 이상
방송·영화	포레스텔라 전국투어 콘서트: The Beginning : World Tree [전주]	비트인터랙티브 한국소리문화의전당, (학)우석학원 (주)스프링이엔티	2022.07.16 ~2022.07.17	전주	한국소리문화의 전당 모악당	1,000석 이상
방송·영화	히사이시 조 영화음악 콘서트 [부산(앵콜)]	라이브러리컴퍼니	2022.07.30 ~2022.07.31	부산	부산문화회관 대극장	1,000석 이상
방송·영화	너의 이름은 필름 콘서트	(주)위클래식	2022.07.02 ~2022.07.16	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
방송·영화	유채훈 첫 단독 콘서트: Podium	모스뮤직 (주)드림어스컴퍼니	2022.07.23 ~2022.07.24	서울	블루스퀘어 Mastercard Hall	1,000석 이상
방송·영화	히사이시 조 영화음악 콘서트 [대전(앵콜)]	라이브러리컴퍼니	2022.09.25 ~2022.09.25	대전	대전예술의전당 아트홀	1,000석 이상
오페라	로미오와 줄리엣	(재)세종문화회관, 서울시오페라단	2022.09.22 ~2022.09.25	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상

○ '22년 방송, 영화음악을 제외한 클래식 상위권 10개 공연 중 70%가 서울의 대형 공공 공연장(세종문화회관, 예술의전당)에서 공연했고, 해외 유명 연주단체/연주자의 내한공연이 절반을 차지했다.

- 클래식의 아이돌로 불리며, 티켓파워를 자랑하는 조성진의 야외 공연이 방송, 영화음악을 제외한 상위권 공연 중 가장 많은 판매를 기록했다.

< 2022년 3분기, 클래식 티켓예매순위 상위권 10개 공연 - 방송, 영화음악 외>

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
기악	크레디아 프롬스 조성진 그리고 쇼팽	(주)크레디아뮤직앤 아티스트	2022.08.31 ~2022.08.31	서울	연세대학교 노천극장	1,000석 이상
오페라	로미오와 줄리엣	(재)세종문화회관 서울시오페라단	2022.09.22 ~2022.09.25	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
내한	몬트리올 심포니 오케스트라 내한공연 with 힐러리 한	(주)인아츠프로덕션	2022.07.06 ~2022.07.06	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
축제	극동방송 전국 대합창제	극동방송	2022.09.06 ~2022.09.06	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
내한	당 타이 손 피아노 리사이틀	(주)마스트미디어	2022.08.21 ~2022.08.21	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
내한	아디오스 피아졸라 라이브 탱고	(주)스툼프뮤직	2022.07.10 ~2022.07.10	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
기악	낭만주의 거장 차이코프스키 & 라흐마니노프	(사)밀레니엄심포니오케스트라	2022.08.23 ~2022.08.23	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
내한	퀸 쿨르체니히 오케스트라	(주)반체로	2022.07.08 ~2022.07.08	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
오페라	제19회 대구국제오페라축제 투란도트	대구광역시 (재)대구오페라하우스	2022.09.23 ~2022.09.24	대구	대구오페라하우스	1,000석 이상
내한	명연주 시리즈 몬트리올심포니오케스트라 & 힐러리 한	대구콘서트하우스	2022.07.07 ~2022.07.07	대구	대구콘서트하우스 그랜드홀(대공연장)	1,000석 이상

**무 용**

- (3분기 무용 시장) 무용 시장은 다른 공연예술 장르와 달리 코로나 여파 이후 더딘 회복세를 보였다. 한편 서울 중심의 공급이 그 외 지역으로 확산되면서, '22년 3분기 지역 무용 공연 공급량이 증가하는 경향을 보였다. 그럼에도 불구하고 지방 공연은 서울권역 대비 다소 저가의 공연이 많은 탓에 티켓판매액은 공급량에 다소 못미치는 실적을 보였다.
- (향후 전망) 4분기 역시 3분기 동향의 연장선일 것으로 예상된다. 즉, '공급망 인프라 변화 현상'이 지속되며, 당분간 지역 무용시장 활성화가 계속 될 전망이다.

- 올해 3분기 무용 공연은 총 261건(▲52%), 티켓판매수는 약 12만 건(▲137%), 티켓판매액은 약 26억원(▲228%)으로 집계된다.
- 전체 공연시장에서 무용이 차지하는 비율은 공연건수 약 6%, 티켓판매수 약 3%, 티켓판매액 약 2%이다.
  - 코로나19 발생 이전인 '19년 동기대비 무용의 공연건수와 티켓판매수는 각각 ▲66%와 ▲0.3%로 증가하였으나, 티켓판매액은 약 ▼5% 감소하였다. '19년 동기대비 티켓판매액이 모두 증가한 타 장르와 달리 무용만 유일하게 감소 경향을 보였다.
  - '19년 대비 공연건수 증가의 원인은 지방 공연 증가에 있다. 실제로 '19년 3분기 서울의 공연건수는 71건, '22년 3분기는 87건으로 약 23% 증가한 반면, 서울 외 지역의 공연건수는 '19년 86건에서 '22년 174건으로 약 202% 증가하였다.
  - 다만, 이렇듯 지방공연이 증가하면 무료 공연 및 저가 공연의 비율이 높아지게 되어 티켓판매액이 감소하게 되는 현상은 야기하기도 한다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 2만 2천원 선으로 '21년 동기대비 약 ▲38% 증가한 수치이며 '19년 동기대비 약 ▼5% 하락하였다.

< 2022년 3분기, 전체 시장 대비 무용 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	4,081	100%	24,924	100%	3,754,448	100%	141,062,680,443	100%
클래식	261	6%	410	2%	116,696	3%	2,582,737,750	2%

< 2019년~2022년 3분기, 무용 시장 현황 >

구분	2022년 3분기 무용	연도별 동기대비 증감율(%)		
		2021년 3분기	2020년 3분기	2019년 3분기
공연건수(건)	261	172 ▲(52%)	34 ▲(668%)	157 ▲(66%)
공연회차(회)	410	276 ▲(49%)	66 ▲(521%)	415 ▼(-1%)
티켓판매수(건)	116,696	49,187 ▲(137%)	10,189 ▲(1045%)	116,386 ▲(0.3%)
티켓판매액(원)	2,582,737,750	786,361,800 ▲(228%)	262,006,100 ▲(886%)	2,723,067,810 ▼(-5%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	9,895,547	4,571,871 ▲(116%)	7,706,062 ▲(28%)	17,344,381 ▼(-43%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	22,132	15,987 ▲(38%)	25,715 ▼(-14%)	23,397 ▼(-5%)

- 무용의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 6월부터 급상승하여 9월에 정점을 찍었고, 티켓판매수는 6월 정점 이후 하락세를 보이다 9월 다시 회복하는 추이를 보였다.
- 무용시장의 월별 티켓판매수 추이는 6월과 9월에 가장 높은 실적을 달성하는 것으로 나타나며 전체 공연시장 티켓판매수 월별 경향과는 다소 상이한 추이를 보였는데 이는 실상 9월에 높은 실적을 달성하였다기 보다는 7~8월이 상대적으로 저조했다고 보는 것이 타당하다는 의견이다.



- (지역별) 올해 3분기 무용은 약 33%(87건)가 서울에서 공연되었고, 티켓판매의 약 40%(약 4만7천매)가 서울에서 발생했다.
- 서울을 제외한 경기·부산·대구에서 각각 42건(약 16%), 33건(약 13%), 21건(약 8%)의 공연이 있었고, 티켓판매는 서울을 제외하고 경기도(약 2만1천매)

5) 전체 공연시장 티켓판매수 월별 추이는, 7월 정점을 찍고 9월까지 하회하는 경향을 보임

와 부산(약 9천매)에서 가장 많이 판매되었다.

- '19년 동기대비 3분기 티켓판매수 증감율은 서울과 부산이 각각 ▼29%와 ▼10% 감소한 반면, 경기도와 대구는 각각 ▲42%와 ▲36% 증가한 것으로 나타났다.

< 2022년 3분기 주요 지역별 무용 시장 현황 >

구분	공연건수					티켓판매수				
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율
서울	87	33	▲(28%)	▲(412%)	▲(23%)	47,100	40%	▲(122%)	▲(518%)	▼(-29%)
경기	42	16	▲(45%)	(0%)	▲(68%)	21,016	18%	▲(149%)	(0%)	▲(42%)
부산	33	13	▲(65%)	▲(200%)	▲(120%)	8,913	8%	▲(315%)	▲(300%)	▼(-10%)
대구	21	8	▲(62%)	▲(600%)	▲(133%)	8,519	7%	▲(110%)	▲(4056%)	▲(36%)

- (공연장 규모별) 무용의 경우 500~1,000석 미만의 중극장에서 약 41%(106건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 1,000석 규모의 대극장에서 72%(약 18억 6천만원)로 가장 많이 발생하였다.
  - 1,000석 이상의 공연장은 '21년 동기대비 가장 높은 티켓판매액 증감율(약 ▲297%)을 보였으나, '19년 대비 기준으로는 약 ▲0.1% 밖에 증가하지 않았다. '19년 대비 100석 미만 공연장 증가율이 약 ▲133% 증가한 것과 비교하면 매우 저조한 수준이다.
  - '19년 동기대비 100~300석 미만부터 500~1,000석 미만 공연장의 티켓판매액 증감율은 각각 ▼56%, ▼24%, ▼2% 감소하였다.

< 2022년 3분기, 공연장 규모별 무용 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

무용	공연장 규모별 공연건수								연도별 동기대비 증감율			
	2022년 3분기		2021년 3분기		2020년 3분기		2019년 3분기		2022년 3분기 티켓판매액(원)	2021년 3분기 대비	2020년 3분기 대비	2019년 3분기 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)				
1,000석 이상	45	17%	36	21%	5	15%	29	18%	1,865,751,000	▲(297%)	▲(794%)	▲(0.1%)
500~1,000석 미만	106	41%	68	40%	10	29%	61	39%	491,359,750	▲(140%)	▲(1758%)	▼(-2%)
300~500석 미만	52	20%	27	16%	2	6%	31	20%	156,825,500	▲(190%)	▲(971%)	▼(-24%)
100~300석 미만	54	21%	40	23%	15	44%	35	22%	66,108,500	▲(18%)	▲(535%)	▼(-56%)
100석 미만	4	2%	1	1%	2	6%	1	1%	2,693,000	▲(190%)	▲(47%)	▲(133%)

- (특성별) '22년 3분기 축제에서 진행된 무용 공연은 총 56건(약 5%) 이었고, 티켓판매액은 약 11%(2억8천만원)를 차지한다.
  - 올해 3분기 축제의 무용 공연은 '19년 동기대비 ▲167%나 크게 증가하였으나, 아동공연과 내한공연은 각각 ▼50%와 ▼18%로 감소하였고, 티켓판매액 또한 '19년 동기대비 축제가 ▲137% 증가한 반면, 아동과 내한공연은 각각 ▼66%와 ▼69% 감소하였다.



< 2022년 3분기, 무용 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	무용 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율					2022년 3분기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율		
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율		2021년 3분기 대비	2020년 3분기 대비	2019년 3분기 대비
아동	6	1%	▼(-14%)	▲(500%)	▼(-50%)	40,586,000	▲(427%)	▲(1594%)	▼(-66%)
내한	9	1%	(0%)	(0%)	▼(-18%)	344,340,000	(0%)	(0%)	▼(-69%)
축제	56	5%	▲(60%)	▲(1767%)	▲(167%)	282,698,000	▲(77%)	▲(7162%)	▲(137%)

- '22년 3분기 무용의 티켓예매순위 상위권 10개 공연은 모두 1000석 이상의 대극장에서 진행된 발레와 현대무용 공연이었고, 대규모 무용 단체(유니버설발레단, 국립발레단, 국립현대무용단 등)나 유명 무용인이 출연하는 대중성을 가진 갈라 공연이었다.

티켓판매액 (단위: 원)				
연도별	2022년	2021년	2020년	2019년
공연시장 전체	2,582,737,750	786,361,800	262,006,100	2,723,067,810
해당장르 전체 중 TOP 20 작품	1,854,558,500	560,631,000	260,332,500	2,238,327,610
상위 20개 작품 티켓판매 비중	72%	71%	99%	82%

< 2022년 3분기, 무용 티켓예매순위 상위권 10개 공연 현황 >

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
발레	Ballet Supreme	(주)서울콘서트매니지먼트	2022.08.18 ~ 2022.08.20	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
발레	파리 오페라 발레, 에투알 갈라	롯데문화재단, (주)에투알클래식	2022.07.28 ~ 2022.07.29	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
발레	백조의 호수 [전주]	한국소리문화의전당, 전주문화방송(전주MBC), 전라북도, (학)우석학원	2022.09.02 ~ 2022.09.03	전주	한국소리문화의전당 모악당	1,000석 이상
축제	Young Dance Festival, We are One	세계무용연맹 한국본부(WDAK)	2022.08.30 ~ 2022.08.31	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
발레	백조의 호수 [여수]	GS칼텍스 예술마루, (재)국립발레단	2022.09.23 ~ 2022.09.24	전남 (여수)	예술마루 대극장	1,000석 이상
발레	발레 신데렐라	예술의전당, 부산발레시어터	2022.08.06 ~ 2022.08.07	서울	예술의전당 CJ 토월극장	1,000석 이상
현대무용	국립현대무용단 HIP합(힙합) [서울]	(재)국립현대무용단	2022.07.06 ~ 2022.07.10	서울	예술의전당 CJ 토월극장	1,000석 이상
발레	백조의 호수 [대구]	대구문화예술회관	2022.09.29 ~ 2022.09.30	대구	대구문화예술회관 팔공홀	1,000석 이상
발레	이발레샵과 함께하는 윤별과 친구들	이발레샵	2022.08.06 ~ 2022.08.07	경기 (성남)	성남아트리움 대극장	1,000석 이상
발레	유니버설발레단, 더 발레리나 The Ballerina [고양]	(재)고양문화재단, 한국문화예술회관연합회(KoCACA)	2022.09.03 ~ 2022.09.04	경기 (고양)	고양아람누리 아람극장	1,000석 이상

- 발레를 제외한 무용 장르의 3분기 티켓예매순위 상위 10개 공연을 다시 살펴보면, 현대무용은 축제와 내한공연, 공연장 기획형 공연이 많은 반면, 한국무용은 원로 예술가의 추모 및 기념공연이 상위권을 차지했다.

< 2022년 3분기 발레를 제외한 무용 장르 티켓예매순위 상위권 10개 공연 현황 >

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
현대무용	국립현대무용단, HIP숨(힙합) [서울]	(재)국립현대무용단	2022.07.06 ~2022.07.10	서울	예술의전당 CJ 토월극장	1,000석 이상
내한공연	이탈리아 현대무용단 Artemis Danza 내한 공연 [인천]	솔오페라단, SOL&MUSIC COMPANY	2022.09.25 ~2022.09.25	인천	인천문화예술회관 대공연장	1,000석 이상
한국무용	목멩산59	들숨무용단	2022.08.26 ~2022.08.28	서울	국립극장 하늘극장	500~1,000석 미만
한국무용	정재만 추모 8주기 공연: 커다란 태산을 등에 짊어지듯...	벽사 전통춤 보존회	2022.07.02 ~2022.07.02	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
축제	제25회 서울세계무용축제 [CJ토월극장]	아트프로젝트 보라(ArtProjectBORA) 세계무용연맹 한국본부(WDAK), 서울세계무용축제 조직위원회	2022.09.14 ~2022.09.25	서울	예술의전당 CJ 토월극장	1,000석 이상
한국무용	이화숙의 춤인생70주년 무연(舞連)의 길	춤사랑회	2022.07.17 ~2022.07.17	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
현대무용	싱크넥스트22, 은미와 영규와 현진	(재)세종문화회관	2022.06.30 ~2022.07.03	서울	세종문화회관 세종S씨어터	300~500석 미만
축제	무용인 한마음 축제 [성남]	엠비규어스댄스컴퍼니, 서울시무용단, 고블린파티(Goblin Party), Laboratory Dance Project(LDP무용단), 99아트컴퍼니, (재)전문무용수지원센터, (재)성남문화재단	2022.09.03 ~2022.09.03	경기 (성남)	성남아트센터 오페라하우스	1,000석 이상
현대무용	4th ALTIMEETS	무용단 Altimeets	2022.09.03 ~2022.09.04	서울 (대학로)	아르크예술극장 대극장	500~1,000석 미만
현대무용	싱크넥스트22, 디어 누산타라 Dear Nusantara	안은미컴퍼니, (재)세종문화회관	2022.09.01 ~2022.09.04	서울	세종문화회관 세종S씨어터	300~500석 미만

# 국악

- (3분기 국악 시장) 3분기는 휴가철로, 관광객들을 위한 실내·외 공연이 준비한 기간이었다. 휴가지에서의 공연은 공연에 취미가 없던 관객들의 유입을 이끌 수 있는 하나의 창구였으며, 관객들 또한 많은 관심과 반응을 보인 시기였다.
- (향후 전망) 다가올 하반기 역시 국악시장의 실적 급증을 기대한다. 지원금 의존도가 높은 국악 장르 특성상, 3~6월 공연 준비기간을 거쳐 7~12월에 본격 작품을 선보이기 때문이다. 아울러, 지원금이 결정·배포되는 상반기에는 상업성과 대중성을 지닌 공연들이 많았다면, 하반기부터는 국악 예술가들이 자신들의 기획공연을 선보이는 기간으로 중·소 규모의 독주 및 앙상블 공연이 주를 이룰 것으로 전망한다.

- 올해 3분기 국악의 공연건수는 총 286건(▲65%), 티켓판매수는 약 9만 2천건(▲211%), 티켓판매액은 약 9억 9천만원(▲321%)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 국악이 차지하는 비율은 공연건수 기준, 약 7%, 티켓판매수 기준, 약 2%, 티켓판매액 기준, 약 1%로 미미한 수준이다.
  - 다만, 공연건수 및 티켓판매수, 티켓판매액 모두 '21년, '20년, '19년 동기대비 증가하며 상승궤도에 올랐다고 볼 수 있다. 특히 티켓판매액은 '19년 동기대비 약 ▲168% 증가하며 전 장르에서 클래식과 함께 높은 상승율을 보였다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 1만 1천원 선으로 전 장르에서 가장 적었지만, '21년 동기대비 ▲35%, '19년 대비 ▲81%로 증가하였다.

< 2022년 3분기, 전체 시장 대비 국악 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전체	4,081	100	24,924	100	3,754,448	100	141,062,680,443	100
국악	286	7	544	2	92,132	2	988,888,920	1

< 2019년~2022년 3분기, 국악 시장 현황 >

구분	2022년 3분기 국악	연도별 동기대비 증감율(%)		
		2021년 3분기	2020년 3분기	2019년 3분기
공연건수(건)	286	173 ▲(65%)	51 ▲(461%)	158 ▲(81%)
공연회차(회)	544	326 ▲(67%)	95 ▲(473%)	435 ▲(25%)
티켓판매수(건)	92,132	29,636 ▲(211%)	4,773 ▲(1830%)	62,244 ▲(48%)
티켓판매액(원)	988,888,920	234,882,860 ▲(321%)	56,151,900 ▲(1661%)	369,167,700 ▲(168%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	3457654	1,357,704 ▲(155%)	1,101,018 ▲(214%)	2,336,504 ▲(48%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	10,733	7,926 ▲(35%)	11,764 ▼(-9%)	5,931 ▲(81%)

- 국악의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 특히 6월과 9월 가장 많은 공연이 이루어졌고, 티켓판매수는 '22년 월평균 21,661건 대비 6월 약 ▲62%, 7월과 9월 각각 약 ▲56%의 증가율을 나타냈다.



□ (지역별) 올해 3분기 국악의 약 42%(121건)는 서울에서 공연되었고, 티켓판매수의 약 46%(약 4만2천건)가 서울에서 발생했다.

- 서울을 제외하고 광역시로는 부산과 광주에서 각 21건(약 7%), 12건(약 4%)으로 가장 많은 공연이 있었고, 티켓판매수 기준으로는 광주·부산·대전에서 가장 많은 티켓판매가 이뤄졌다.
- 광주에서 특히 높은 티켓판매수를 보인 이유는 국악 장르의 특성 때문이라고도 볼 수 있다. 광주는 국악시장에서 서울 및 경기 다음으로 중요한 지역이다. 특히 국악에서 많은 비중을 차지하는 판소리 공연 연주가 전라남도 및 전라북도에 산재되어 있으며, 이로 인해 국악공연 자체도 전라권의 중심지인 광주에 집결되어 상연되는 경향이 있다. 아울러, 3분기에 광주 및 전주를 중심으로 한 국악 축제도 많이 개최되어 광주 지역이 우수한 실적을 달성하였다고 볼 수 있다.

< 2022년 3분기 주요 지역별 국악 시장 현황 >

구분	공연건수					티켓판매수				
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율
서울	121	42	▲(73%)	▲(476%)	▲(38%)	42,038	46	▲(252%)	▲(256%)	▲(67%)
대전	14	5	▲(8%)	▲(600%)	▲(250%)	3,462	4	▲(155%)	▲(1949%)	▲(190%)
부산	21	7	▲(50%)	▲(600%)	▲(133%)	5,891	6	▲(390%)	▲(630%)	▲(76%)
광주	12	4	▲(50%)	(0%)	(0%)	9,894	11	▲(179%)	▲(4146%)	▲(23%)

□ (공연장 규모별) 국악의 경우 100~300석 미만에서 약 33%(95건)와 500~1000석 미만에서 약 34%(97건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓 판매액은 500~1,000석 미만의 중극장에서 가장 많이 발생하였다.

○ 특히 500~1,000석 미만의 중극장은 공연건수와 티켓판매수, 티켓판매액 모두 '19년 동기대비 각각 ▲149%, ▲104%, ▲333%로 증가한 것으로 나타났다.

- 최근 국악 관객들은 국립·시립에 의해 운영되는 국악관현악단이나 창극단의 대형 공연보다는 개성이 강한 5~6인조 내외의 앙상블 또는 독주회를 선호하는 경향이 짙게 나타나고 있으며, 이러한 연주자들의 공연이 주로 500~1,000석 미만의 중극장에서 이뤄진다. 이러한 현상에 기인하여 자연스럽게 중규모 공연장의 공급 및 수요가 증가한 것으로 해석된다.

< 2022년 3분기, 공연장 규모별 국악 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

국악	공연장 규모별 공연건수								2022년 3분기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율		
	2022년 3분기		2021년 3분기		2020년 3분기		2019년 3분기			2021년 3분기 대비	2020년 3분기 대비	2019년 3분기 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)				
1,000석 이상	25	9	15	9	2	4	13	8	101,431,000	▲(55%)	▲(6032%)	▲(3%)
500~1,000석 미만	97	34	61	35	15	29	39	25	544,930,320	▲(491%)	▲(6334%)	▲(333%)
300~500석 미만	57	20	29	17	11	22	24	15	146,397,300	▲(397%)	▲(4285%)	▲(175%)
100~300석 미만	95	33	63	36	20	39	75	47	169,820,800	▲(296%)	▲(310%)	▲(97%)
100석 미만	12	4	5	3	3	6	7	4	26,309,500	▲(447%)	▲(2013%)	▲(368%)

□ (특성별) 국악 축제는 전체 공연건수의 약 5%(54건), 티켓판매수는 약 13%(1만2천매)를 차지한다.

○ 전체 3분기 국악 시장에서 축제의 공연건수와 티켓판매액은 '19년 동기 대비 약 ▲286%, 약 ▲44% 증가한 반면, 티켓판매수는 약 ▲5% 수준으로 미미한 증가를 보였다.

< 2022년 3분기, 국악 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	국악 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율					2022년 3분기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율		
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	19년 대비 증감율		2021년 3분기 대비	2020년 3분기 대비	2019년 3분기 대비
아동	7	1%	▲(40%)	▲(40%)	▲(75%)	9,679,000	▼(-21%)	▲(144%)	▲(197%)
대학로	8	1%	(0%)	(0%)	(0%)	41,592,500	(0%)	(0%)	(0%)
축제	54	5%	▲(108%)	▲(980%)	▲(286%)	89,206,000	▲(708%)	▲(9660%)	▲(44%)

○ 티켓예매 상위 20개 작품의 티켓판매액은 전체 국악 시장의 약 66%를 차지하였고, '19년 동기대비 ▲162% 증가하였다.

- 상위 20개 작품 중 11개 작품이 500~1,000석 미만의 중규모 공연장에서 이뤄졌고, 부산 2개 공연을 제외한 대부분의 공연이 서울·경인 지역에서 이루어졌다.
- '22년 상반기 상위권 10개 작품이 방송·대중 매체 인지도 공연으로 집중되었지만, 3분기에는 전통을 새롭게 창작한 뮤지컬, 오케스트라, 판소리, 퓨전 콘서트 등 다양한 형식의 공연들이 포진되어 있다.

연도별	티켓판매액 (단위: 원)			
	2022년	2021년	2020년	2019년
공연시장 전체	988,888,920	234,882,860	56,151,900	369,167,700
해당장르 전체 중 TOP 20 작품	651,395,620	150,071,500	52,992,800	248,871,300
상위 20개 작품 티켓판매 비중	66%	64%	94%	67%

< 2022년 3분기, 국악 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
전통창작	적벽	(재)정동극장	2022.08.20 ~2022.09.29	서울	세종문화회관 세종M씨어터	500~1,000석 미만
방송·대중	싱크넥스트22, 이날치: 토끼, 자라, 호랑이, 독수리, 용왕	(재)세종문화회관	2022.07.20 ~2022.07.23	서울	세종문화회관 세종S씨어터	500~1,000석 미만
전통창작	오케스트라 아리랑 창단 10주년 기념음악회	전통예술공연기획 사 위틀, 오케스트라 아리랑	2022.07.03 ~2022.07.03	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
전통창작	사또의 딸을 가져라	소금빛이엔티	2022.09.02 ~2022.09.30	서울	한성아트홀 1관	300~500석 미만
전통창작	이사람 판소리 갈라, 작창 [고양]	(재)고양문화재단	2022.07.15 ~2022.07.16	경기 (고양)	고양어울림누리 별모래극장	300~500석 미만
방송·대중	김영임 & 김용임이 함께하는 희희낙락 [고양]	(주)공감엔피엠, 한국문화예술회관 연합회(KoCACA), (재)고양문화재단	2022.07.02 ~2022.07.02	경기 (고양)	고양어울림누리 어울림극장	1,000석 이상
전통창작	싱크넥스트22, 박다울 거기 거기 거기	(재)세종문화회관	2022.07.26 ~2022.07.27	서울	세종문화회관 세종S씨어터	500~1,000석 미만
전통창작	부산시립예술단, 재밋는 국악 신나는 국악	(재)부산문화회관, 부산시립예술단	2022.07.13 ~2022.07.14	부산	부산문화회관 대극장	1,000석 이상
전통창작	스테이지 인 세종 시즌 1, 가야금과 노래하는 세종: 여름 금의 소리	한국문화예술회관 연합회(KoCACA), (재)세종서문화재단	2022.07.21 ~2022.07.21	서울	세종예술의전당 대공연장	1,000석 이상
전통계승	제23회 해금연구회 정기연주회	해금연구회	2022.07.31 ~2022.07.31	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
방송·대중	고영열의 풍류풍류	헬로아티스트	2022.07.16 ~2022.07.17	서울	서울돈화문국악 당	500~1,000석 미만
전통창작	오버더테창: 문전본풀이	판소리아지트 놀이박스, 두산아트센터 ((재)두산연강재단)	2022.08.06 ~2022.08.20	서울	두산아트센터 Space111	100석 미만
상설공연	토요명품	국립국악원	2022.01.08 ~2022.12.24	서울	국립국악원 우면당	100~300석 미만
축제	제26회 부평풍물대축제 인증공연	(주)더원아트코리아 (재)인천광역시 부평구문화재단(부 평아트센터)	2022.09.28 ~2022.09.29	인천	부평아트센터 달누리극장	300~500석 미만
축제	이음 음악제, 오케스트라 이음	국립극장	2022.09.25 ~2022.09.25	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
전통계승	(사)서도소리보존회 정기공연, 북벌의 소리 서도소리 어우렁 더우렁 II	(사)서도소리보존회	2022.07.16 ~2022.07.16	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
전통계승	부산예술단 기획공연, 명인을 만나다	부산예술단	2022.09.30 ~2022.09.30	부산	국립부산국악원 연악당	500~1,000석 미만
축제	여우락 페스티벌, 박다울 거문고 패러독스: 거문고는 타악기가 아니다	국립극장	2022.07.02 ~2022.07.03	서울	국립극장 하늘극장	500~1,000석 미만
전통계승	창작악단 기획공연, 칸타타 & 종묘제례악 & 아리랑	국립국악원	2022.09.29 ~2022.09.30	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
전통창작	아리랑, 택견과 만나다 [수원]	수원시청 경기문화재단 수원SK아트리움, 발광엔터테인먼트, (재)수원문화재단	2022.07.02 ~2022.07.03	경기 (수원)	수원SK아트리 움 대공연장	500~1,000석 미만

# 공연시장 이슈 심화 분석

## - 공연예술과 관광의 상호 작용 -

한국문화관광연구원 데이터분석팀 김형종 팀장, 윤수영 연구원

### 1. 들어가는 글

#### □ 공연예술과 관광

- 공연예술과 관광은 그 영향이 정해진 한 방향으로 움직이는 것이 아니라, 서로 영향을 주고받을 수 있는 관계이다.
  - 경복궁을 방문한 개인이 세종문화회관에서 공연이나 전시회를 관람하거나, 세종문화회관에서 공연을 관람한 개인이 덕수궁을 방문하는 등 공연예술과 관광은 상호적으로 영향을 주고받을 수 있다.
  - 즉, 특정한 공연이 관광객 수에 영향을 미칠 수도 있으며, 관광객으로 인해 특정한 공연예술 시설의 매출이 변동할 수도 있는 관계이다.
- 공연예술과 관광의 관계에 대한 연구는 주로 정성적인 차원에서 논의가 이루어졌으며(e.g., Barbieri & Mahoney, 2010; Lim & Bendle, 2012), 둘 사이의 관계를 정량적으로 분석한 연구는 아직까지도 소수이다(김형종·박상곤, 2021; Gapinski, 1988; Zieba, 2016).
  - 지금까지의 연구는 주로 관광객에 의해 공연예술 수요가 얼마만큼 증가할 수 있는지를 분석하였으나(Gapinski, 1988; Zieba, 2016), 앞으로는 특정 공연예술로 인하여 증가한 관광객을 산출하는 연구들도 필요하다.<sup>6)</sup>
- 본 이슈분석에서는 공연예술통합전산망(Korea Performing arts box office Information System; KOPIS) 데이터와 주요관광지점 입장객 통계<sup>7)</sup>를 사용하여, 우리나라에서의 공연예술과 관광의 관계를 회귀분석(regression analysis)을 통해 정량적으로 살펴본다.
  - 다만, 상술한 역인과관계(reverse causality)의 문제로 인하여 여기서 분석하는 정

6) 다만 이러한 분석을 위해서는 양방향의 관계를 단일한 방향의 인과관계로 해석할 수 있도록 만들어주는 모형 설정이나 분석 기법을 적용하여야 할 필요가 있으며, 이는 본 이슈분석의 범위를 넘어서므로 여기서는 논의하지 않는다.

7) 「주요관광지점 입장객 통계」는 통계청 국가승인통계로, 전국 주요관광지점에 방문하는 입장객 수에 대한 데이터를 제공하고 있다.(<https://know.tour.go.kr>)



량적 관계는 공연예술과 관광 둘 사이의 상관관계로 이해하여야 하며 인과관계로 해석하기는 어려움을 유념해야 한다.

## 2 연구방법

### □ 데이터

- 2019년 9월부터 2022년 9월까지의 공연예술통합전산망 데이터와 주요관광지점 입장객 통계를 결합하여 패널 데이터(panel data)를 구축하였다.
- 공연예술통합전산망은 2019년 6월 25일부터 시행된 공연법 제4조에 근거하여 본격적으로 수집되었기 때문에, 분석 기간도 동법 시행 이후의 기간으로 설정하였다.
- 주요관광지점은 공연시설과 인접한 관광지점과 그렇지 않은 관광지점으로 구분하였다.
- 분석을 위해 작성된 패널데이터의 기술 통계량(descriptive statistics)은 다음 <표 1>과 같다.

<표 1> 기술 통계량

변수	관측치	평균	SD	최소	최대
ln(관광객수)	527	9.71	1.66	2.64	13.33
ln(공연매출)	630	1.63	3.86	0	12.28
ln(공연좌석수)	630	3.21	7.71	0	23.97

### □ 분석기법

- 패널 데이터 분석에 널리 사용되는 고정효과 회귀분석(fixed-effects regression)을 실시하였다.
- $Intourist_{jt} = \alpha_j + \beta lnarts_{jt} + \epsilon_{jt}$
- $Intourist_{jt} = \alpha_j + \beta lnarts_{jt} + t + \epsilon_{jt}$
- $Intourist_{jt} = \alpha_j + \beta lnarts_{jt} + \lambda_t + \epsilon_{jt}$
- $Intourist_{jt} = \alpha_j + \beta lnarts_{jt} + t + \lambda_t + \epsilon_{jt}$
- 여기서  $Intourist_{jt}$ 는  $j$  관광지점의  $t$ 시점 로그 관광객 수,  $lnarts_{jt}$ 는 인접지역의 공연예술 매출 좌석공급,  $\alpha_j$ ,  $\lambda_t$ 는 각각 관광지점 고정효과, 연도 고정효과, 하첨자가 아닌  $t$ 는 선형 시간추세를 의미한다.

### 3. 실증분석 결과

- 분석에 포함된 14개 관광지점은 경북궁, 덕수궁, 선릉·정릉, 현릉·인릉, 부산아쿠아리움, 누리마루 APEC하우스, 태종대, 감천문화마을, 송도구름산책로, 반구대 암각화, 동구릉, 파주장릉, 선암마을, 둔주봉이다.
- 경북궁과 덕수궁은 세종문화회관에서, 부산아쿠아리움과 누리마루 APEC하우스는 벅스코 오디오라운 관람객이 방문하는 것으로 가정하고 모형을 설정하였다.
- 그 외의 관광지점은 공연예술 관람객이 방문하기에는 거리가 상당한 것으로 가정하였다.

#### □ 공연예술의 주요관광지점 영향 분석 결과

- 주요관광지점에 인접한 공연예술 좌석 수 증가는 주요관광지점 관광객 수 증가에 긍정적인 영향이 있는 것으로 나타났다.
- <표 2>의 모형(1)~(4) 결과는 공연예술좌석수가 1% 늘어나면 인근지역 관광객 수는 약 0.1% 증가하는 것으로 나타났다.
- 주요 관광지역에 인접한 공연예술매출액 증가는 주요관광지점 관광객 수 증가에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다.
- <표 3>의 모형(1)~(4) 결과는 모형에 따라 다소 변동이 있지만 공연예술매출액이 1% 늘어나면 인근지역 관광객 수는 약 0.05 ~ 0.11% 증가하는 것으로 나타났다.
- 종속변수를 달리하여도 공연예술과 관광객 사이의 통계적 유의성과 방향성이 달라지지 않는다는 점에서, 공연예술과 관광 수요 간에는 상당히 견고한 관계가 있다고 볼 수 있다.

<표 2> 공연예술좌석의 주요관광지점 관광객 수 영향 분석결과

변수	모형(1)	모형(2)	모형(3)	모형(4)
공연예술좌석수	0.096** (0.036)	0.104** (0.039)	0.107*** (0.032)	0.102*** (0.030)
시간추세(t)	-	-0.006 (0.021)	-	0.014 (0.016)
2020	-	-	-0.641 (0.469)	-0.806* (0.426)
2021	-	-	-0.433 (0.619)	-0.768 (0.630)
2022	-	-	-0.206 (0.674)	-0.681 (0.764)
상수항	9.56*** (0.05)	13.62 (15.46)	9.86*** (0.353)	-0.246 (11.27)
관측치	527	527	527	527

※ \*\*\*, \*\*, \*은 각각 추정된 계수가 통계적으로 1%, 5%, 10% 수준에서 유의함을 의미하며, '-'는 모형에 포함되지 않아 해당없음을 나타냄

※ 연도 고정효과는 2019년이 기준변수임

※ 괄호 안 수치는 관광지점 수준에서 군집화된 표준오차(clustered standard error)를 나타냄

<표 3> 공연예술매출의 주요관광지점 관광객 수 영향 분석결과

변수	모형(1)	모형(2)	모형(3)	모형(4)
공연예술매출액	0.054* (0.025)	0.059** (0.025)	0.107*** (0.032)	0.060** (0.021)
시간추세(t)	-	-0.007 (0.021)	-	0.013 (0.015)
2020	-	-	-0.668 (0.464)	-0.816* (0.427)
2021	-	-	-0.475 (0.606)	-0.7775 (0.632)
2022	-	-	-0.246 (0.658)	-0.671 (0.763)
상수항	9.54*** (0.074)	14.46 (15.13)	9.87*** (0.353)	0.805 (10.66)
관측치	527	527	527	527

※ \*\*\*, \*\*, \*은 각각 추정된 계수가 통계적으로 1%, 5%, 10% 수준에서 유의함을 의미하며, '-'는 모형에 포함되지 않아 해당없음을 나타냄

※ 연도 고정효과는 2019년이 기준변수임

※ 괄호 안 수치는 관광지점 수준에서 군집화된 표준오차(clustered standard error)를 나타냄

#### 4. 미치는 글

- 본 분석은 분야별 수요에서 상호 연관성이 높은 공연예술과 관광 분야 간 관계에 대해 분석하여, 공연예술이 관광객 수요에 긍정적인 영향이 존재할 수 있음을 확인하였다.
  - 분석결과는 대략 공연예술 좌석·매출액 1% 증가가 인접지역의 관광객 약 0.1% 증가로 이어짐을 시사하고 있다.
- 분석결과는 선행연구에서 확인된 관광객이 공연예술 수요에 미치는 긍정적인 영향에 더해 공연예술 관람객이 인근지역에서 관광할 수 있음을 의미한다.
- 다만, 앞서 설명과 같이 본 분석에서의 공연예술과 관광 간의 관계는 경향성으로 이해해야하며, 더 많은 공연예술시설과 관광지점 자료를 확보하여 정직한 모형설정을 통해 둘 간의 인과적 관계를 분석하는 것이 필요하다.

#### 5. 참고문헌

- 김형중, & 박상곤. (2021). 문화 기관 설립이 문화예술 참여와 여가 만족도에 미치는 영향. 국립아시아문화전당 사례. *응용경제*, 23(1), 49-74.
- Barbieri, C., & Mahoney, E. (2010). Cultural tourism behaviour and preferences among the live performing arts audience: an application of the univorous - omnivorous framework. *International Journal of Tourism Research*, 12(5), 481-496.
- Gapinski, J. H. (1988). Tourism's contribution to the demand for London's lively arts. *Applied Economics*, 20(7), 957-968.
- Lim, C. C., & Bendle, L. J. (2012). Arts tourism in Seoul: tourist-orientated

performing arts as a sustainable niche market. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(5), 667-682.

- Zieba, M. (2016). Tourism flows and the demand for regional and city theatres in Austria. *Journal of Cultural Economics*, 40(2), 191-221.

## 붙임 공연예술통합전산망 티켓시스템 연계 현황 (총182개)

NO	구분	기관명
1	예매처	NHN티켓링크
2	예매처	나눔티켓
3	예매처	대학로티켓닷컴
4	예매처	에스24
5	예매처	옥션
6	예매처	인터파크
7	예매처	클립서비스주식회사
8	예매처	플레이티켓
9	예매처	11번가
10	예매처	G마켓
11	예매처	KT멤버십공연
12	예매처	남양주티켓예매시스템(다산아트홀)
13	예매처	네이버N예약
14	예매처	농협채움스케치
15	예매처	멜론티켓
16	예매처	삼성카드컬처
17	예매처	스테이지톡
18	예매처	신한카드 올댓컬처
19	예매처	엔티켓
20	예매처	클럽발코니
21	예매처	쿠팡
22	예매처	코스타(Coaster)
23	예매처	위메프
24	예매처	티몬
25	예매처	BC페이북(BC플랫폼)
26	예매처	부산문화포털다봄
27	예매처	사운드프렌즈
28	예매처	이제이컴퍼니
29	예매처	타임티켓
30	공연시설	LG아트센터
31	공연시설	강동아트센터(강동문화재단)
32	공연시설	경기아트센터
33	공연시설	구로아트밸리(구로문화재단)
34	공연시설	구로구민회관(구로문화재단)
35	공연시설	오류아트홀(구로문화재단)
36	공연시설	오정아트홀(구로문화재단)
37	공연시설	국립국악원
38	공연시설	국립극장
39	공연시설	국립아시아문화전당
40	공연시설	김해문화의전당(김해문화재단)
41	공연시설	대구오페라하우스
42	공연시설	두산아트센터
43	공연시설	마포아트센터
44	공연시설	세종문화회관
45	공연시설	예술의전당
46	공연시설	정동극장
47	공연시설	유니버설아트센터
48	공연시설	아르코예술극장(한국문화예술위원회)
49	공연시설	대학로예술극장(한국문화예술위원회)
50	공연시설	국립극단
51	공연시설	극장용
52	공연시설	광명시민회관(광명문화재단)
53	공연시설	CK아트홀
54	공연시설	KOUS한국문화의집(한국문화재단)
55	공연시설	민속극장풍류(한국문화재단)
56	공연시설	강릉단오제전수교육관
57	공연시설	강릉아트센터
58	공연시설	거창문화재단
59	공연시설	경남문화예술회관
60	공연시설	경산시시민회관

NO	구분	기관명
61	공연시설	경주예술의전당
62	공연시설	고창문화의전당
63	공연시설	광산문화예술회관
64	공연시설	광주문화예술회관
65	공연시설	국립부산국악원
66	공연시설	군포문화예술회관
67	공연시설	금산다락원
68	공연시설	금호아트홀(금호아시아나문화재단)
69	공연시설	김천문화예술회관
70	공연시설	노원문화예술회관(노원문화재단)
71	공연시설	노원어린이극장(노원문화재단)
72	공연시설	당진문화의전당
73	공연시설	대구문화예술회관
74	공연시설	대전예술의전당(대전문화재단)
75	공연시설	동래문화회관
76	공연시설	드림씨어터(부산)
77	공연시설	댄싱공연장(원주문화재단)
78	공연시설	치악예술관(원주문화재단)
79	공연시설	롯데콘서트홀
80	공연시설	문경문화예술회관
81	공연시설	문산행복센터
82	공연시설	보령문화예술회관
83	공연시설	봉산문화회관
84	공연시설	부산문화회관((재)부산문화회관)
85	공연시설	부산시민회관((재)부산문화회관)
86	공연시설	사롯데씨어터
87	공연시설	서산시문화회관
88	공연시설	속초문화회관
89	공연시설	솔가람아트홀
90	공연시설	아산문화재단
91	공연시설	아트센터인천
92	공연시설	안동문화예술의전당
93	공연시설	양산문화예술회관
94	공연시설	영천시민회관
95	공연시설	영희의전당
96	공연시설	예산군문화회관
97	공연시설	예울마루
98	공연시설	예주문화예술회관(영덕문화관광재단)
99	공연시설	예천문화회관
100	공연시설	윤정행복센터
101	공연시설	울산문화예술회관
102	공연시설	울산중구문화의전당
103	공연시설	의정부예술의전당(의정부문화재단)
104	공연시설	의령군민문화회관
105	공연시설	인천문화예술회관
106	공연시설	종로아이들극장(종로문화재단)
107	공연시설	창녕문화예술회관
108	공연시설	창작공간아르쉴(춘천문화재단)
109	공연시설	축제극장몸짓(춘천문화재단)
110	공연시설	춘천문화예술회관(춘천문화재단)
111	공연시설	청양문화예술회관
112	공연시설	충주시문화회관
113	공연시설	콘서트하우스(충북)
114	공연시설	태안군문화예술회관
115	공연시설	파주시민회관
116	공연시설	학전소극장
117	공연시설	함양문화예술회관
118	공연시설	현대예술관
119	공연시설	홍주문화회관
120	공연시설	고양아람누리(고양문화재단)

NO	구분	기관명
121	공연시설	고양어울림누리(고양문화재단)
122	공연시설	김정문화회관(서귀포)
123	공연시설	서귀포예술의전당
124	공연시설	제주아트센터
125	공연시설	해운대문화회관
126	공연시설	소월아트홀(성동구문화재단)
127	공연시설	성수아트홀(성동구문화재단)
128	공연시설	충남문화재단(충남도청 문예회관)
129	공연시설	복사골문화센터(부천문화재단)
130	공연시설	부천시민회관(부천문화재단)
131	공연시설	성주군문화예술회관
132	공연시설	제주문화예술진흥원
133	공연시설	금정문화회관
134	공연시설	인천서구문화회관(인천서구문화재단)
135	공연시설	밀양아리랑아트센터(밀양문화관광재단)
136	공연시설	3.15아트센터(창원문화재단)
137	공연시설	성산아트홀(창원문화재단)
138	공연시설	진해문화센터(창원문화재단)
139	공연시설	화강문화센터
140	공연시설	상주문화회관
141	공연시설	울산북구문화예술회관
142	공연시설	함안문화예술회관
143	공연시설	과천시민회관(과천문화재단)
144	공연시설	울주문화예술회관
145	공연시설	영도문화예술회관
146	공연시설	을숙도문화회관
147	공연시설	천안어린이꿈누리터
148	공연시설	유스퀘어문화관
149	공연시설	이천아트홀
150	공연시설	웃는얼굴아트센터(달서문화재단)
151	공연시설	군위삼국유사교육문화회관

NO	구분	기관명
152	공연시설	장성문화예술회관
153	공연시설	거제문화예술회관
154	공연시설	서울주문화센터
155	공연시설	옥천문화예술회관
156	공연시설	승달문화예술회관
157	공연시설	사천시문화예술회관
158	공연시설	공주문예회관
159	공연시설	논산시문화예술회관(논산아트센터)
160	공연시설	양양문화복지회관
161	공연시설	대학로 퀴드(서울문화재단)
162	공연시설	포천반월아트홀
163	공연시설	대덕문화의전당
164	공연시설	정읍 연지아트홀
165	공연시설	반포심산아트홀(서초문화재단)
166	공연시설	용인문화예술원(용인문화재단)
167	공연시설	군포시 평생학습원(군포문화재단)
168	공연시설	포항문화예술회관(포항문화재단)
169	공연시설	대잠홀(포항문화재단)
170	공연시설	중앙아트홀(포항문화재단)
171	공연시설	군포문화재단
172	기획제작사	PMC
173	기획제작사	극단어린왕자
174	기획제작사	쇼노트
175	기획제작사	달컴퍼니
176	기획제작사	Nticket(선원)
177	기획제작사	수원시립예술단
178	기획제작사	춘천시립예술단
179	기획제작사	평창대관령음악제
180	기획제작사	부천시립예술단
181	기획제작사	신시컴퍼니
182	기획제작사	대전시립예술단